Oktober 2020

Beleidsplan Stichting Mondriaan Business Club



KUNSTMUSEUM
DEN HAAG







KUNSTMUSEUM
DEN HAAG



Mondriaan Business Club

Doelstelling

De doelstelling van de stichting Mondriaan Business Club van Kunstmuseum Den Haag is:
a) Het vergroten en versterken van het bedrijvennetwerk van Kunstmuseum Den Haag om daarmee de financiële positie van het Kunstmuseum te verstevigen, onder andere door middel van het samenbrengen van personen en bedrijven en het organiseren van bijeenkomsten en/of het bijwonen van activiteiten; en
b) Het organiseren, ondersteunen en bevorderen van maatschappelijk verantwoorde activiteiten en het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Beleid algemeen

Met een optimistische en ondernemende instelling werkt Kunstmuseum Den Haag aan indrukwekkende tentoonstellingen en bijzondere projecten om een breed publiek welkom te heten. De stichting ziet daarbij een belangrijke rol weggelegd voor nauwere samenwerking met het bedrijfsleven. Samenwerking versterkt het museum én is voor de deelnemende bedrijven aantrekkelijk. De deelnemende bedrijven associëren zich met een culturele instelling van internationale allure, tonen hun sociale betrokkenheid, breiden hun netwerk uit en profiteren van de faciliteiten van het Kunstmuseum. De medewerkers of relaties van de deelnemende bedrijven wordt inspiratie met bijzondere tentoonstellingen, rondleidingen en bijeenkomsten geboden.

Fondsenwerving

De fondsen van de stichting bestaan uit donaties van de deelnemende bedrijven. De gelden van de stichting worden aangewend ten behoeve van activiteiten van Kunstmuseum Den Haag met inachtneming van het doel van de stichting. Het bestuur beslist over doel en hoogte van bestedingen op voordracht van de directie van het Kunstmuseum.
De afgelopen jaren heeft de Mondriaan Business Club een zeer wezenlijke bijdrage geleverd aan het maatschappelijke project 'Stad naar het Museum'. Verschillende foto's in dit beleidsplan zijn genomen tijdens de bijzondere avonden die voor alle inwoners van Den Haag georganiseerd worden door het museum om bij te dragen aan inclusie en verbinding..

KM Mondriaan Business Club



Uitvoering beleid

De stichting verstevigt het bedrijvennetwerk van het Kunstmuseum. Bedrijven ontvangen voor een bijdrage van € 2.500:

- Drie inspirerende evenementen, exclusief georganiseerd voor de Club, waaronder het Jaardiner;
- Uitnodigingen voor speciale openingen en events, ook voor partners, relaties en medewerkers;
- Relatiekaarten voor Kunstmuseum, Fotomuseum, GEM en Escher in Het Paleis om deze musea kosteloos te kunnen bezoeken met twee personen per kaart;
- Een dagdeel kosteloos vergaderen op een inspirerende plek in het museum;
- 25% korting op de huur van een ruimte in het museum voor een eigen bedrijfsevenement;
- Een rondleiding naar keuze voor uw eigen gezelschap;
- 10% korting op artikelen uit de museumwinkel, bijvoorbeeld als relatiegeschenk;
- Naamsvermelding in het museum en op de website van het museum.
- Regelmatig per post en/of per email informatie over de Mondriaan Business Club en Kunstmuseum Den Haag.

Bestuur

Het bestuur vergadert circa zes keer per jaar, in aanwezigheid van relevante functionarissen van Kunstmuseum Den Haag (doorgaans hoofd partnerships & events en adjunct-directeur). De bestuursleden van de stichting zijn onbezoldigd en ontvangen alleen een onkostenvergoeding.

Het huidige bestuur is als volgt samengesteld:

- Henk Kool, Voorzitter sinds 26 mei 2015 | Oud-wethouder Sociale Zaken, Werkgelegenheid en Economie, voorzitter Economic Board The Hague;
- Taco Hovius, Secretaris sinds 26 mei 2015 | Advocaat, partner Stijl Advocaten;
- Robert Menken, Penningmeester sinds 26 mei 2015 | Directeur, eigenaar Menken Orlando B.V.;
- Stef Bahlmann, Bestuurslid sinds 26 mei 2015 | Voormalig Directeur Bedrijven ABN AMRO Den Haag e.o.;
- Gwen van Overbeke, Bestuurslid sinds 24 oktober 2020 | Head of programs & partnerships Leiden Bio Science Park;
- Ramon van Eijck, Bestuurslid sinds 24 oktober 2020 | Directeur Bureau Zabawas



Contact en algemene gegevens

Henk Kool
Voorzitter Mondriaan Business Club
06-50 27 34 94
henkkool@live.nl

Lisa Kölker
Hoofd partnerships & events
070-3381 250 / 06-14475799
lkolker@kunstmuseum.nl

www.kunstmuseum.nl/mondriaanbusinessclub
mbc@kunstmuseum.nl

IBAN: NL10 RABO 0304 1877 04
KvK: 63403196
RSIN: 855220478

Stichting Mondriaan Business Club
Kunstmuseum Den Haag
Stadhouderslaan 41
2517 HV Den Haag

Postadres
Postbus 72
2501 CB Den Haag

KUNSTMUSEUM
DEN HAAG