

# Jaarverslag 2025



KUNSTMUSEUM  
DEN HAAG



## Inhoudsopgave

Voorwoord directie.....	3
1. Missie, visie en positionering.....	4
2. Programma.....	7
3. Collectie.....	15
4. Publiek.....	19
5. Educatie.....	21
6. Maatschappelijke impact en inclusie.....	24
7. Donateurs en partners.....	27
8. Governance en organisatie.....	31
9. Financiële verantwoording.....	37

## Bijlagen

1. Samenstelling en nevenfuncties Raad van Toezicht.....	45
2. Samenstelling Raad van Advies.....	47
3. Samenstelling en nevenfuncties managementteam.....	48
4. Overzicht aanwinsten 2025.....	50
5. Overzicht tentoonstellingen.....	51
6. Overzicht bruiklenen 2025 uitgaand.....	52
7. Overzicht bruiklenen 2025 inkomend.....	54
8. Publicaties.....	56



Opening *Titanic & Fashion*, Foto: Ad van Hoogendoorn

## Voorwoord

2025 was voor Kunstmuseum Den Haag, Fotomuseum Den Haag en KM21 een jaar waarin we onze koers hebben aangescherpt en ook hebben ervaren wat het betekent om deze in de praktijk te brengen.

We gaven onze ambitie dit jaar vorm in onze herijkte missie en visie, die we in nauwe samenwerking met medewerkers, partners en experts hebben ontwikkeld. Deze koers vormt de basis voor de komende jaren richting 2035, wanneer het iconische Berlagegebouw zijn honderdjarig bestaan viert.

De rijkdom van onze collectie is ons vertrekpunt. Sinds 1866 is zij opgebouwd door kunstenaars, verzamelaars en betrokken gevers. Met hoogtepunten zoals de meest omvangrijke Mondriaancollectie ter wereld beheren wij vandaag een collectie van internationale betekenis. Wij zien het als onze taak deze nalatenschap zorgvuldig te bewaren en tegelijk verder te ontwikkelen met nieuwe stemmen en perspectieven.

De veelzijdige collecties van de stad Den Haag blijven natuurlijk ons vertrekpunt, maar we bewegen nadrukkelijk richting een meerstemmig programma en een werkwijze waarin co-creatie en maatschappelijke relevantie centraal staan.

We spreken hiermee een duidelijke richting uit. We willen een plek zijn waar we niet alleen kunst tonen, maar samen cultuur maken. We willen ruimte bieden aan ontmoeting en uitwisseling. Juist in een stad als Den Haag vinden wij dat belangrijk, omdat Den Haag als internationale stad van vrede en recht vraagt om plekken waar perspectieven samenkomen en waar kunst bijdraagt aan begrip, dialoog en samenleven.

In 2025 zagen we dat veel mensen ons weten te vinden. We ontvingen 477.384 bezoekers. Ook online groeide ons bereik verder. Grote tentoonstellingen als *Nieuw Parijs – van Monet tot Morisot* en *Titanic & Fashion – The Last Dance* trokken een breed publiek en boden tegelijkertijd ruimte voor context en reflectie.

Met 262 publieksactiviteiten en een groeiend aantal co-creatieprojecten ontwikkelde het museum zich verder tot die beoogde meerstemmige plek waar we samen cultuur maken.

Ook buiten de tentoonstellingszalen werkten we aan onze waarde. We ontvingen meer dan 35.000 leerlingen en studenten en bereikten via programma's in de stad nieuwe publieksgroepen. Programma's als *Stad naar het Museum*, *Kunstconnectie* en wijkgerichte activiteiten droegen bij aan toegankelijkheid en verbinding. Daarmee geven we onder meer invulling aan onze ambitie om een museum van en voor de stad te zijn.

Tegelijk was dit jaar ook duidelijk waar de opgaven liggen. De tijdelijke sluiting tijdens de NAVO-top en de druk op het gebouw en de depots vroegen om flexibiliteit en extra inzet van onze medewerkers. De noodzaak tot verduurzaming en renovatie van het Berlagegebouw wordt steeds urgenter. Net als in 2025 werken we ook graag in 2026 samen met de gemeente Den Haag verder aan concrete scenario's voor de toekomst van het gebouw.

Wij danken de Gemeente Den Haag voor de structurele steun en het vertrouwen. Ook danken wij alle fondsen, subsidiënten, donateurs, Vrienden, de Mondriaan Business Club, zakelijke partners en bruikleengevers. Met hun steun konden wij tentoonstellingen, aankopen, educatieve en maatschappelijke programma's realiseren. We bedanken in het bijzonder onze collega's en vrijwilligers voor hun grote inzet, flexibiliteit en betrokkenheid.

Met vertrouwen kijken wij vooruit naar 2026, waarin we onze nieuwe koers verder zichtbaar maken. Samen blijven we bouwen aan een museum dat uitnodigt, verbindt en ruimte biedt aan uiteenlopende perspectieven.

**Margriet Schavemaker, algemeen directeur**  
**en Pien Harms, zakelijk directeur a.i.**



## 1. Missie, visie en positionering

In 2025 hebben Kunstmuseum, Fotomuseum en KM21 een herijkte missie en visie vastgesteld. Het jaar 2035, wanneer het iconische Berlagegebouw 100 jaar bestaat, fungeert daarbij als gezamenlijke stip op de horizon. De herziening kwam tot stand via een breed en interactief proces met medewerkers, Raad van Toezicht, Raad van Advies, (Haagse) netwerkpartners en (inter)nationale experts. Thema's als meerstemmigheid, gelijkwaardigheid, ondernemerschap en maatschappelijke relevantie vormden daarbij de rode draad. De Raad van Toezicht heeft de missie en visie in juni 2025 vastgesteld. De herijkte missie en visie vormen het kader voor de jaarplannen, de organisatieontwikkeling en de besluitvorming de komende jaren en past binnen de kaders van het meerjarenbeleidsplan 2025-2028.

### *Missie*

Met de toonaangevende kunst- en cultuurcollecties van de stad Den Haag als vertrekpunt, maken we meerstemmige programma's en tentoonstellingen. Binnen en buiten onze museale gebouwen. Dit doen we in co-creatie met partners en kunstenaars, lokaal, landelijk en internationaal. Met onze programmering bedienen we een breed publiek van bewoners en bezoekers van Den Haag.

### *Visie*

We zijn een publiek museum dat zich ontwikkelt tot een plek waar we samen cultuur maken: een productiehuis voor Kunst met hoofdletter K tot ambacht, van verhaal of gerecht tot grensverleggende jongerencultuur. We werken vanuit de gedachte dat samen maken en delen in de verbeelding van een ander, je in staat stelt beter samen te leven en een bijdrage te leveren aan een betere toekomst.

### *Over ons*

Van de grootste Mondriaancollectie ter wereld en indrukwekkende collecties Delfts Blauw en Islamica, tot een toonaangevende modecollectie en grensverleggende hedendaagse kunst: het Kunstmuseum beheert, presenteert en deelt de gevarieerde collectie van ruim 170.000 kunst- en culturobjecten, verzameld dóór en vóór de stad. Dat doen we meerstemmig, (zelf)kritisch en samen met lokale, landelijke en internationale partners. Zowel binnen als buiten de eigen locaties, en in toenemende mate in een digitale wereld.

Met een gevarieerd en aansprekend aanbod van tentoonstellingen ondernemen we en bieden we nieuwe perspectieven op heden, verleden en toekomst. Onze educatieve programma's zorgen ervoor dat we jaarlijks meer dan 40.000 leerlingen in onze musea ontvangen. Daarnaast ontwikkelen we ons tot productiehuis voor publiekprogramma's en co-creatie, waar de vele communities die in Den Haag samenkomen zich in kunnen herkennen en manifesteren.

Zo bedienen we circa 400.000 bezoekers per jaar (in 2025 477.384). Van de doorgewinterde cultuurliefhebber tot de bezoeker die tijdens een unieke avond het museum voor het eerst ontdekt. Iedereen is welkom. Met een team van circa 150 betrokken collega's met diverse achtergronden en specialisaties willen we iedere bezoeker een unieke ervaring bieden, op basis van gastvrijheid, diversiteit en gelijkwaardigheid.

In aanloop naar 2035 zoeken we, met oog voor onze eigen kracht en geschiedenis, naar nieuwe manieren om bij te dragen aan het gedachtegoed van Den Haag als stad van Vrede en Recht. Optimisme, meerstemmigheid en ondernemerschap bepalen daarbij onze koers.

## Missie, visie en positionering



Missie-visie sessie, Foto: Michiel Landeweerd

### Kernwaarden

#### *Optimistisch*

We kiezen voor hoop en optimisme. Als één van de culturele harten van de stad van Vrede en Recht geloven we dat we samen een mooiere en rechtvaardiger wereld mogelijk kunnen maken. Makers spelen daarin een centrale rol. Zij laten ons nieuwe werelden zien en verbinden ons op nieuwe manieren met het verleden en heden, en met elkaar.

#### *Meerstemmig*

We luisteren en geven ruimte. Meerstemmigheid is de basis, met voor iedereen een plek aan tafel. We vertellen niet óver, maar mét partners en communities. We brengen ongelijkheid in beeld en maken ruimte voor wie niet genoeg wordt gehoord.

#### *Ondernemend*

We innoveren, experimenteren en zoeken naar nieuwe manieren om kunst en publiek te verbinden. Als publiek-private instelling koesteren we ondernemerschap en daadkracht. We onderhouden partnerschappen die nieuwe dingen mogelijk maken. Het museum is immers niet vanzelfsprekend. Samen bouwen we het museum van de toekomst.

### Reflectie op het Meerjarenbeleidsplan 2025-2028

Het Meerjarenbeleidsplan 2025-2028 is eind 2023 opgesteld en begin 2024 ingediend. 2025 is het eerste uitvoeringsjaar van deze beleidsperiode.

De herijkte missie en visie sluiten in de kern aan bij de uitgangspunten van het Meerjarenbeleidsplan 2025-2028, met nadruk op collectie, tentoonstellingen, educatie, publieksverbreding en een stevige bedrijfsvoering, maar we brengen scherpere accenten aan op meerstemmigheid, co-creatie en de ontwikkeling naar een productiehuis voor cultuur in brede zin.

In 2025 is gewerkt binnen de kaders van het vastgestelde beleidsplan. Tegelijkertijd is gestart met een doorontwikkeling die in de komende jaren zichtbaarder zal worden in programmering, publieksinteractie en samenwerkingen. Deze ontwikkeling vindt plaats binnen de bestaande subsidiekaders en met behoud van de museale kerntaken: beheer en behoud van de gemeentelijke collectie, presentatie van kunst, en brede toegankelijkheid voor inwoners en bezoekers van Den Haag.

### Positionering en betekenis voor Den Haag

Het Kunstmuseum is een van de grootste culturele instellingen van Den Haag en vervult een belangrijke rol in het culturele en maatschappelijke leven van de stad. Met de gemeentelijke collectie als vertrekpunt draagt het museum bij aan cultuurparticipatie, educatie, het makersklimaat en het stedelijk profiel van Den Haag als stad van Vrede en Recht.

De gemeentelijke collectie maakt dat wij dit kunnen doen. In 2025 ontvingen wij 477.384 bezoekers, waarvan circa meer dan de helft (circa 56% voor KM en 58% voor FM/KM21) woonachtig is in Den Haag. Met programma's als *Stad naar het Museum*, lezingen en workshops in de wijk en met gratis activiteiten, verlagen wij de drempel van ons museum en stimuleren wij herhaalbezoek vanuit verschillende stadsdelen.

Op het gebied van educatie vervult het museum een belangrijke rol in de brede ontwikkeling van (vooral Haagse) kinderen en jongeren. In 2025 waren ongeveer 78% van de leerlingen uit het primair onderwijs afkomstig uit Den Haag voor VO was dat 15%. Door betaalbare tarieven voor onze educatieprogramma's en gefinancierd busvervoer voor Haagse scholen dragen wij bij aan kansengelijkheid en cultuurparticipatie voor alle kinderen uit alle stadsdelen.



Keti Koti, Foto: Jamal Denzel

Als museum van en voor de stad versterken wij het lokale makersklimaat. In 2025 werkten we samen met ongeveer 25 Haagse partners en makers bij tentoonstellingen, publieksprogramma's en co-creatieprojecten. Daarmee dragen wij bij aan een vitaal cultureel ecosysteem en aan talentontwikkeling binnen de stad.

Nationaal behoren wij tot de best bezochte musea van Nederland en dragen wij bij aan de Collectie Nederland via bruiklenen, onderzoek en kennisdeling. Internationaal positioneren wij ons onder meer via onze Mondriaancollectie. Deze geldt als de grootste en meest complete ter wereld en vormt een belangrijk referentiepunt in internationaal onderzoek en tentoonstellingsverkeer. In 2025 namen wij actief deel aan het internationale bruikleenverkeer en reisden werken uit onze collectie naar musea in binnen- en buitenland.

Als culturele instelling in de stad van Vrede en Recht bieden wij ruimte aan reflectie, dialoog en verbeelding. In 2025 stonden thema's als mensenrechten, koloniale doorwerking, migratie en herdenken centraal in tentoonstellingen en publieksprogramma's.



## 2. Programma

Tentoonstellingen: **22**  
 Publieksevenementen: **262**  
 Bezoekers publieksprogramma en lezingen: **4.210** en **3.383**  
*Draden van ons slavernijverleden*: **350** deelnemers

In 2025 maakten we in Kunstmuseum, Fotomuseum en KM21 een breed en gevarieerd programma, geworteld in de collectie. Met onze programmering bieden we meerstemmige perspectieven op heden, verleden en toekomst. Makers, gastcuratoren en partners helpen iconen op nieuwe manieren van context te voorzien, nieuwe werelden te openen en diverse publieksgroepen te verbinden.

Het jaar kende duidelijke piekmomenten in bezoekersaantallen. De combinatie van de doorlopende tentoonstelling *Grand Dessert - De geschiedenis van het toetje* en de laatste maanden van *DIOR - A New Look* zorgde in het eerste kwartaal voor een grote publieksstroom. De tentoonstellingen trokken niet alleen veel bezoekers, maar genereerden ook een uitgebreid publieksprogramma met lezingen, workshops en samenwerkingen met partners.

In totaal ontvingen wij 477.384 bezoekers: 414.691 in Kunstmuseum en 62.693 in Fotomuseum en KM21. In onze musea waren 22 tentoonstellingen te zien (naast de vaste collectiepresentaties zoals *Mondriaan en De Stijl* en *Ontdek het moderne*): 11 in het Kunstmuseum, 6 in het Fotomuseum Den Haag, 3 in KM21 en 2 in de lounge bij restaurant Gember in het Fotomuseum/KM21 (Schamhartvleugel).

### *Programma in ontwikkeling*

2025 markeert het eerste volledige kalenderjaar onder leiding van algemeen directeur Margriet Schavemaker. Samen met het team is gewerkt aan aanscherping van het artistiek-inhoudelijk profiel en aan de vraag hoe onze collectie en maatschappelijke rol zich de komende jaren betekenisvoller tot elkaar kunnen verhouden.

We bewegen daarbij geleidelijk naar een programmering die nadrukkelijker vanuit de collectie vertrekt en waarin thematische samenhang centraler staat. Dat betekent meer ruimte voor collectiepresentaties die voortkomen uit recente aanwinsten en lopend onderzoek, en een gerichtere inzet van tijdelijke tentoonstellingen die inhoudelijk bijdragen aan en verdieping brengen in onze artistieke koers.

Tegelijk werken we vaker in co-creatie met makers, gastcuratoren en andere partners. Het publieksprogramma groeit daarbij door tot een integraal onderdeel van het museale programma. De ingezette ontwikkeling wordt vanaf 2026 meer zichtbaar in zowel de opbouw van het programma als in de manier waarop wij daarover verslag doen.

Omdat het programma van 2025 grotendeels is ontwikkeld binnen de programmalijnen zoals beschreven in het Meerjarenbeleidsplan 2025-2028, rapporteren wij in dit jaarverslag nog volgens deze indeling. De gekozen structuur doet niet altijd recht aan de inhoudelijke samenhang van het programma, aangezien er in de praktijk veel overlap bestaat tussen de programmalijnen.

## Programma

Hieronder lichten wij per programmaliijn een selectie van tentoonstellingen toe. (Het volledige overzicht is toegevoegd als bijlage.)

### 2.1 Tentoonstellingen

#### Publiekslievelingen

In de loop van het jaar programmeerden we, na de populaire start met de combinatie van *Grand Dessert - De geschiedenis van het toetje* en de laatste maanden van *DIOR - A New Look*, meerdere tentoonstellingen met brede aantrekkingskracht voor een divers publiek, waarin kunst, vormgeving en mode toegankelijk werden gepresenteerd, steeds met ruimte voor context en reflectie. Zo combineerden we publieksvriendelijke 'blockbusters' met relevante historische en maatschappelijke inzichten.

*Nieuw Parijs - van Monet tot Morisot*  
(15 februari - 9 juni 2025)

Met *Nieuw Parijs* brachten we Frans impressionisme samen met een verhaal over de stad in transitie. Internationale bruiklenen en onze eigen collectie werden geplaatst in een sociaal-historische context, met aandacht voor modernisering en de ongelijk verdeelde effecten daarvan. De opening werd omlijst met publieksactiviteiten die bezoekers uitnodigden de tentoonstelling vanuit verschillende invalshoeken te beleven.

In samenwerking met de partners Alte Nationalgalerie in Berlijn en het Allen Memorial Art Museum van Oberlin College in Ohio, herenigden we in deze tentoonstelling drie iconische schilderijen van Claude Monet die samen het startschot vormden van het Franse Impressionisme. Hiermee zetten we ons eigen topstuk *Quai du Louvre* (1867) van Monet in de schijnwerpers. Bovendien bood de tentoonstelling een buitenkans om in Den Haag oog in oog te staan met beroemde schilderijen van musea als The Metropolitan Museum in New York, The National Gallery in Washington en Musée d'Orsay in Parijs.

*Titanic & Fashion - The Last Dance*  
(27 september 2025 - 25 januari 2026)

Met *Titanic & Fashion* brachten we mode, film en geschiedenis samen. Aan de hand van de fameuze Titanic ramp vertelde deze presentatie een verhaal over mode in de jaren 1910, migratie en klassenverschillen. Het museum presenteerde originele historische stukken uit eigen collectie naast de iconische kostuums uit de film *Titanic* (1997). Samen met ontwerpen van nieuwe makers als Craig Green, Iris van Herpen en Tess van Zalinge creëerde het museum een beeld van mode in een samenleving vervuld van ongebreideld vertrouwen in technologie, emancipatiebewegingen, klassenongelijkheid en migratiegolven, met op de achtergrond de voortdurende dreiging van oorlog. Voor de tentoonstelling werd een verdieppingsprogramma ontwikkeld in samenwerking met verschillende partners, waaronder het Filmhuis Den Haag.

#### Kunstenaars-kunstenaars

Binnen deze lijn zetten we makers en hun artistieke posities centraal, met ruimte voor herwaardering, onderzoek en verdieping.

*Alles gegeven - Jacoba van Heemskerck x Marie Tak van Poortvliet* (5 juli 2025 - 1 maart 2026)

In de zomer gaf de tentoonstelling *Alles gegeven* ruim baan aan twee historische Haagse vrouwen die een belangrijke stempel hebben gedrukt op de collectie van het Kunstmuseum: kunstenaar Jacoba van Heemskerck en kunstverzamelaar Marie Tak van Poortvliet. Een nieuwe biografie over het leven van Tak van Poortvliet, geschreven door Jacqueline van Paaschen, vormde de aanleiding voor dit grote overzicht dat het Kunstmuseum organiseerde in samenwerking met Museum Boijmans van Beuningen. Na een jarenlang restauratieproject van het werk van Jacoba van Heemskerck toonde het museum voor het eerst sinds jaren het werk van deze belangrijke





## Programma

vrouwelijke moderne kunstenaar in volle glorie. De expositie richtte zich met name op de relatie tussen Van Heemskerck en Tak van Poortvliet, en hun gedeelde ambitie om als twee vrouwen door te breken in de moderne kunstwereld. Daarbij kwamen alle thema's aan bod die het leven van deze twee pioniers richting gaven, zoals spiritualiteit, de connectie tussen kunst en mentale gezondheid, feminisme, queer (kunst) geschiedenis, en de ontwikkeling van de biodynamische landbouw.

*Lois Dodd - Framing the Ephemeral*  
(30 augustus 2025 - 6 april 2026)

Met *Lois Dodd* presenteerden we het eerste Europese overzicht van een kunstenaar die pas laat brede erkenning kreeg. De tentoonstelling sluit aan bij het verbreden van kunsthistorische perspectieven en het zichtbaar maken van onderbelichte oeuvres. Dodd speelde een belangrijke rol in de kunstscene van naoorlogs New York, waar zij zich bewoog in de kringen van kunstenaars als Willem de Kooning en Alex Katz. Met ruim honderd schilderijen introduceerde het Kunstmuseum een bijzonder oeuvre dat balanceert tussen figuratie en abstractie. De succesvolle tentoonstelling bood bezoekers de mogelijkheid schoonheid te zien in Dodd's alledaagse omgeving: een wereld van groene landschappen, wapperende was en intrigerende doorkijkjes. Naast een sterke selectie schilderijen maakte het publiek kennis met Dodds persoonlijke kijk op kunst via een bijzondere documentaire over haar leven en werkwijze, gemaakt door Gerrit Schreurs.

### Diversiteit en meerstemmigheid

In 2025 maakten we binnen meerdere tentoonstellingen ruimte voor perspectieven die in de kunstgeschiedenis en in musea minder vanzelfsprekend worden belicht. Dat betekent dat we dominante narratieven bevragen en andere stemmen, ervaringen en geschiedenissen zichtbaar willen maken, bijvoorbeeld rond thema's als gender, identiteit, macht, representatie en koloniale doorwerking.

*Maria Pinińska-Berés - Is a woman a human being?*  
(8 maart - 17 augustus 2025)

Met deze tentoonstelling brachten we het baanbrekend feministisch werk van deze kunstenaar voor het voetlicht en legden we verbindingen met kunsthistorische en maatschappelijke contexten die ook vandaag relevant zijn. Haar roze sculpturen van textiel zijn zacht en surrealistisch, maatschappijkritisch en humoristisch. Vanwege haar vooruitstrevende werk en performances was Pinińska-Berés een pionier binnen de (feministische) moderne kunst in de twintigste eeuw. Met de kleur roze als handelsmerk uitte zij zich gedurende de tweede feministische golf op originele en effectieve wijze over thema's als de patriarchale wereld, machtsstrijd, seksualiteit en politieke rebellie. Het was de eerste solo van Pinińska-Berés, georganiseerd in samenwerking met het Nationale Museum Wroclaw in Polen, de Galerie für Zeitgenössische Kunst Leipzig in Duitsland.

*Suze Robertson - Werken op papier*  
(22 februari - 31 augustus 2025)

De presentatie van Suze Robertson bood verdieping vanuit de collectie en gaf ruimte aan een maker wiens werk lange tijd minder prominent werd getoond dan dat van haar mannelijke tijdgenoten.

## Programma

### *Zij maakt het verschil – 80 jaar Unesco* (25 okt-31 mei 2026)

In de lounge van het Fotomuseum vestigde deze gratis toegankelijke presentatie de aandacht op achttien vrouwen die belangrijke bijdrage leveren op het gebied van thema's als vrede, gelijkheid en verbinding. Allen werden geportretteerd door fotograaf Carla van de Puttelaar (1967).

### *Marlow Moss - Een koffer vol schetsen* (13 december 2025 - 10 mei 2026)

Een aankoop van ruim honderd schetsen van Marlow Moss (1898-1958) vormde de aanleiding voor een presentatie van haar werk. Bewaard in haar persoonlijke reiskoffer vormen deze potloodtekeningen een belangrijke context voor de schilderijen die het Kunstmuseum beheert in zijn collectie. De Britse Moss, een tijdgenoot van Piet Mondriaan, maakte zich de beeldtaal van de Stijlbeweging geheel eigen, om deze vervolgens te innoveren. Moss, oorspronkelijk geboren als Marjorie Jewel Moss, vormt vanwege haar androgyne uiterlijk, genderneutrale naamverandering en haar relatie met de Nederlandse auteur Netty Nijhoff tegenwoordig als een queer icoon in de kunstgeschiedenis. De presentatie maakt dan ook deel uit van de Queer Geschiedenismaand, een initiatief van de erfgoedorganisatie IHLIA LGBT Heritage. De tentoonstelling kreeg bovendien uitgebreid aandacht in de Britse krant The Guardian, en vormde de aanleiding voor een goed bezochte expertise dag waarin experts uit museaal Nederland en Groot-Brittannië kennis uitwisselden over Moss.

### **Haagse connectie en actualiteit**

Naast internationale namen programmeerde het Kunstmuseum, als museum van en voor Den Haag, ook verschillende kunstenaars met een Haagse achtergrond of connectie. Daarbij bood het museum ruimte aan makers van jong tot oud, zoals de kinderen van stadsdeel Moerwijk, die in het kader van het gratis toegankelijke *Moerwijk Forever* (14 december 2025 t/m 12 oktober) voor het Fotomuseum hun eigen buurt fotografeerden.

### *New New Babylon - Visions for Another Tomorrow* (29 maart - 31 augustus 2025)

Deze groepstentoonstelling bouwde voort op New Babylon van Constant Nieuwenhuys, een sleutelwerk uit onze collectie, en stelde de vraag hoe toekomstige samenlevingen verbeeld kunnen worden. Waar Constant in de jaren zestig een radicale, speelse en grensoverschrijdende stad ontwierp, onderzochten hedendaagse makers in deze tentoonstelling hoe stedelijke ruimte vandaag opnieuw gedacht kan worden in relatie tot klimaat, ongelijkheid, technologie en migratie.

Met deze tentoonstelling startten we een meerjarige verkenning naar het verbeelden van de toekomst. Vanuit onze collectie verbinden wij historische werken en verhalen aan actuele vraagstukken en nodigen wij kunstenaars en denkers uit om alternatieve perspectieven te formuleren. Het publieksprogramma, gecureerd door prof.dr. Judi Mesman (Universiteit Leiden), bracht gesprekken op gang over utopieën, mensenrechten, ecologie, inclusie en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Daarmee sloot het project nadrukkelijk aan bij Den Haag als internationale stad van Vrede en Recht.



## Programma

*Klaus Baumgärtner – Simpele dingen*  
(5 april 2025 t/m 11 januari 2026)

De Duitse kunstenaar Klaus Baumgärtner (1948-2013) was beeldhouwer, fotograaf, boekontwerper én typograaf. In 1984 vestigde hij zich in Den Haag om hier les te geven aan de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten (KABK). Daar ontpopte hij zich als een geliefde en inspirerende docent. De tentoonstelling *Simpele dingen* weerspiegelde Baumgärtners uitgangspunt: met een frisse blik bestaande zaken een nieuwe betekenis geven. De presentatie was een speelse verbeelding van zijn poëtische blik, een wereld waarin de kunstenaar met takjes, krantenknipsels, blikken en potloden van het alledaagse het bijzondere maakte.

*Marleen Sleeuwits x Sol LeWitt – Enter the Cube*  
(18 januari t/m 5 mei)

In de benedenverdieping van het Fotomuseum Den Haag gaf de Haagse kunstenaar Marleen Sleeuwits (1980) een verfrissende kijk op de fotografie, en op de geschiedenis van het instituut. Oorspronkelijk gebouwd als een nieuwe vleugel van het Kunstmuseum, vond in het gebouw van het huidige Fotomuseum in 1968 de eerste Minimal Art tentoonstelling in Europa plaats. Sleeuwits ging de dialoog aan met het werk van de Amerikaanse Minimal art kunstenaar Sol LeWitt (1928-2007). Gefascineerd door zijn studies bouwde Sleeuwits in de tentoonstellingsruimte de ribben van een kubus – de vorm die in LeWitts werk vaak centraal staat. Met architectonische ingrepen, voorzien van fotografische prints, felle kleuren en spiegels, speelde Sleeuwits met onze perceptie van het perspectief en van het medium van de fotografie.

*Bovenal Vrij – Nieuwe Haagse School*  
(6 september t/m 7 december)

Naar aanleiding van de publicatie *Bovenal Vrij. Nieuwe Haagse School*, geschreven door Saskia Gras, wijdde het Kunstmuseum een kleine presentatie aan de beweging van de Nieuwe Haagse School. Daarmee blikte het museum terug naar de jaren 1945-1970, toen deze experimentele beweging met kleurrijke expressieve werken een einde maakte aan het keurige imago van hun voorgangers: de negentiende-eeuwse schilders van de Haagse School.

### Fotomuseum

Fotomuseum Den Haag wil ruimte bieden voor verdieping en reflectie op fotografie als autonome kunstvorm, waar het Kunstmuseum vertrekt vanuit de breedte van de collectie en KM21 vanuit de actualiteit. Fotomuseum presenteert werk dat de gelaagdheid, context en maatschappelijke betekenis van het medium zichtbaar maakt, maar nodigt bezoekers ook uit naar zichzelf en naar de wereld te kijken.

*I'm So Happy You Are Here. Japanse vrouwelijke fotografen van de jaren '50 tot nu* (18 januari t/m 5 mei)

Begin 2025 opende het Fotomuseum een groot overzicht van 26 Japanse vrouwelijke fotografen. Aan de hand van werk van onder meer Ushioda Tokuko, Tokiwa Toyoko en Watanabe Hitomi, vestigde het museum de aandacht op hun nog altijd onderschatte invloed op de fotografie. Historische en hedendaagse foto's toonden samen het perspectief van de Japanse vrouw, waarin thema's als gender, identiteit en de rol van vrouwen in de samenleving aan bod kwamen. Zo werd hun pioniersrol belicht, terwijl de fotografie een vernieuwend en ook kritisch beeld gaf van de Japanse maatschappij.

## Programma

*Lucas Foglia - Vlindervlucht*  
(17 mei - 28 september 2025)

In het Fotomuseum vertelde fotograaf Lucas Foglia (1983) een verhaal over klimaatverandering aan de hand van de migratievlucht van de distelvlinder, die jaarlijks de wereld overtrekt op zoek naar wilde bloemen. Door droogte en oplopende temperaturen wordt de vlinder gedwongen zijn migratie steeds verder uit te breiden. Zo refereert Foglia niet alleen naar de gevolgen van klimaatverandering, maar trekt hij ook parallellen naar de huidige migratie- en vluchtelingenstroom, als resultaat van een zoektocht naar een leefbare omgeving. Met een begeleidende publicatie en verdiepend publieksprogramma werd het verhaal verder uitgediept.

*Randa Mirza - BEIRUTOPIA*  
(17 mei - 28 september 2025)

De Libanese fotograaf Randa Mirza (1978) toonde via haar werk de dramatische transformatie van haar geboortestad Beirut, Libanon. Politieke, economische en sociale crises drukken hun stempel op de stad die zich probeert te vormen naar de mythe van een kosmopolitisch oord. Mirza toont de verwoeste gebouwen, en sporen van het geweld die de bevolking nog altijd teistert. Ook toont zij zich kritisch op de wederopbouw, waarin een kleine elite zich richt op de oprichting van luxe penthouses en zwembaden terwijl het merendeel van de bevolking in armoede en onveiligheid leeft.

*Generasi 3.0 - De verhalen die wij dragen*  
(11 oktober 2025 - 22 maart 2026)

In *Generasi 3.0* doken negen fotografen, kunstenaars en makers in hun familiehistorie die terugleidt naar de voormalige kolonie Nederlands-Indië. De zoektocht naar meer grip op hun afkomst is niet alleen van individuele waarde. Hun verhalen dragen ook bij aan een groter maatschappelijk gesprek over de eeuwenlange kolonisatie van de Indonesische archipel door Nederland, dat raakt aan pijnlijke thema's als slavernij, oorlog, gedwongen migratie en geweld.

De tentoonstelling ging gepaard met een uitgebreid publieksprogramma, ontwikkeld in nauwe samenwerking met betrokken communities. De opening trok circa 700 bezoekers, waaronder sleutelfiguren uit deze gemeenschappen. In samenwerking met Omroep Zwart werd een tweede seizoen van de podcast *Radio Pedis* opgenomen, waarin de makers in gesprek gingen over hun werk en achtergrond.

### KM21

In KM21 programmeerden we in 2025 hedendaagse kunstenaars en thema's als herinnering, geweld en geopolitiek. Als platform voor actuele kunst vervult KM21 een specifieke rol binnen het Haagse kunstklimaat. Het fungeert als schakel tussen grassroots-initiatieven en de grotere museale context, en biedt makers (van aanstormend talent tot mid-career kunstenaars) een podium voor eerste solo's of nieuwe opdrachten.

Daarmee ondersteunt KM21 de ontwikkeling en zichtbaarheid van makers uit de stad en daarbuiten. Via samenwerkingen met opleidingen (zoals rondleidingen voor KABK-studenten gecombineerd met gesprekken met kunstenaars) draagt het bij aan kennisuitwisseling en inspiratie voor een nieuwe generatie makers.



### *Cups of Memory - Building monuments through rituals* (12 juli - 16 november 2025)

---

Met *Cups of Memory* boden architect Arna Mačkić en kunstenaar Aida Šehović ruimte aan een kwetsbaar en actueel vraagstuk: hoe geven we vorm aan collectieve rouw en herinnering, dertig jaar na de genocide in Srebrenica (1995). Op steenworp afstand van het Internationaal Gerechtshof werd KM21 een plek voor herdenken, gesprek en publieke reflectie op recht, verantwoordelijkheid en doorwerking van geweld. Gebaseerd op het reizende herdenkingsmonument ŠTO TE NEMA, waarin men 923 traditionele Bosnische koffiekopjes samenbracht als symbool voor de slachtoffers, creëerden zij een installatie die in de toekomst wellicht als uitgangspunt kan dienen voor een permanent monument in Den Haag. Het initiatief richtte aandacht op het belang van herdenking verbinding en dialoog om via reflectie en empathie tot een gezamenlijke sociale genezing van de wonden uit het verleden.

### *Rosalind Nashashibi - Stones* (29 november 2025 - 17 mei 2026)

---

Met *Stones* presenteerden we de eerste museale solotentoonstelling in Nederland van Rosalind Nashashibi. Zij maakt schilderijen, fotografie en videokunst die alledaagse observaties verbindt met mythologie. Nashashibi richt zich in haar werk op thema's als collectieve herinneringen, (familie)banden en machtsverhoudingen. De film *Electrical Gaza* (2025), door Nashashibi gefilmd in de Gazastrook in 2024, vormt het hart van deze tentoonstelling.

## Programma

### 2.2 Publieksprogramma

In 2025 breidden we het publieksprogramma uit in omvang en variatie. In totaal vonden 262 events plaats (exclusief lezingen door museumdocenten), met samen 4.210 bezoekers. Veel activiteiten waren bewust kleinschalig (gesprekken, workshops en co-creatie), zodat deelnemers daadwerkelijk konden meedoen. Daarnaast trokken de lezingen door museumdocenten bij verschillende tentoonstellingen 3.383 betalende bezoekers. Hiermee versterkten we de betekenis van onze tentoonstellingen. Gesprekken, lezingen, filmvertoningen, tours en maakprogramma's boden verdieping op thema's als migratie, klassenverschil, koloniale doorwerking en herdenken. Deze activiteiten plaatsten de tentoonstellingen nadrukkelijk in het heden.

In 2025 gaven we diverse tentoonstellingen een grote, feestelijke publieksoening. Voor een aantal daarvan kozen we voor gratis toegang op basis van aanmelding. Dat verlaagde de drempel en maakte ruimte voor ontmoeting en beleving in het museum. De opening van *Nieuw Parijs - van Monet tot Morisot* (14 februari) vierden we met circa 2300 aanwezigen, met een programma met onder meer de Poëzieboys, creatieve workshops en muziek op zaal. De opening van *Titanic & Fashion* (26 september) vierden we met circa 2500 aanwezigen, met creatieve workshops, livemuziek en de eerste editie van de Titanic Talkshow met Cathelijne Blok.

Rond *Grand Dessert* was de belangstelling voor activiteiten groot: vrijwel alle talks waren uitverkocht. Rond *Titanic & Fashion - The Last Dance* ontwikkelden wij in samenwerking met Filmhuis Den Haag het filmprogramma *The Last Dance*. Hierin stonden rijkdom, status, migratie en klassenverschillen centraal. Na-gesprekken en inhoudelijke toelichting zorgden voor verdere verdieping van de tentoonstelling. Ook was er de podcast *Titanic Talkshow*, live opgenomen in het Kunstmuseum. Daarnaast organiseerden wij diverse workshops en masterclasses, waaronder een sessie van ontwerper Berry Rutjes.

We ontwikkelden ook autonome programmering. Tijdens Internationale Vrouwendag (8 maart) organiseerden we in Kunstmuseum en Fotomuseum een speciaal programma met onder meer *Female Gaze Tours* en lezingen. Op 28 en 29 juni sloot het museum voor het eerst aan bij Keti Koti. Het programma bestond grotendeels uit gratis activiteiten, waaronder intergenerationele gesprekken, rondleidingen en workshops. Daarmee positioneerden wij het museum als plek voor herdenking, ontmoeting en reflectie.

Voor kinderen, jongeren en gezinnen investeerden we in toegankelijke formats zoals het open atelier, familieatelier, workshops en de doe-bladen. Tijdens Museumnacht ontvingen wij ongeveer 2650 (KM) en 1000 (FM/KM21) bezoekers. Tijdens Museumnacht kids was dat ongeveer 1330 (KM) en 1330 (FM/KM12). Het programma bestond uit workshops, performances en publieksactiviteiten. Het zomerprogramma omvatte onder meer yogalessen in de museumtuin, uitverkochte rondleidingen en performances. Daarmee maakten bezoekers op een andere manier kennis met de collectie.

Nieuw in 2025 was de Tuinzaal als structurele plek voor publieksactiviteiten tijdens openingstijd. De Tuinzaal fungeerde maandenlang als maakplek voor het participatieproject *Draden van ons Nederlandse slavernijverleden* (Stichting Villa Maecenatis). In het museum werkten deelnemers aan een ontwerp van Marcos Kueh voor een monumentaal wandkleed van 35 meter, op basis van historisch onderzoek naar de koloniale slavernijgeschiedenis in Zuid-Holland. In totaal namen circa 350 deelnemers deel. Evaluaties waren unaniem positief: deelnemers noemden het project sociaal, verbindend en creatief, en waardeerden de samenwerking en het leren van nieuwe vaardigheden. Het wandkleed is na voltooiing opgenomen in de collectie.



### 3. Collectie

Totale collectie: **173.620** objecten  
 Aanwinsten: **532** objecten  
 (220 aankopen, 311 schenkingen, 1 langdurig bruikleen)  
 Kunstmuseum ondersteunde **68** tentoonstellingen met  
**448** uitgeleende objecten: **45** tentoonstellingen in Nederland  
 (**267** objecten) en **23** tentoonstellingen in het buitenland (**181** objecten).  
 Digitaal beschikbare objecten (Collectie Online): **27.120**  
 Nieuw vervaardigde of toegevoegde afbeeldingen: **2.888**  
 Objecten met beeldrager: **141.035**

#### De collectie als basis

De collectie vormt de basis voor tentoonstellingen, onderzoek, publicaties en publieksactiviteiten. Als beheerder van de gemeentelijke collectie dragen wij verantwoordelijkheid voor behoud, ontwikkeling en duurzame toegankelijkheid van een veelzijdig ensemble van moderne kunst, toegepaste kunst, mode, design en fotografie.

In 2025 is de collectie gericht versterkt door aankopen en schenkingen die aansluiten bij ons collectieplan en de nieuwe inhoudelijke koers van het museum. Tegelijkertijd is geïnvesteerd in verbetering van de registratie, het vastleggen van beelden en digitale ontsluiting.

In 2025 werd eens te meer duidelijk dat het beheer van een omvangrijke en diverse collectie structurele aandacht vraagt. Met name op het gebied van depotvoorzieningen en klimaatbeheersing werden kwetsbaarheden zichtbaar, wat het belang van toekomstbestendige opslag, zorgvuldig risicobeheer en continue monitoring van de collectiecondities benadrukt.

#### Aanwinsten

In 2025 zijn 532 objecten aan de collectie toegevoegd. Deze verwervingen sluiten aan bij het collectieplan en versterken zowel bestaande kerncollecties als actuele accenten binnen het programma.

We voegden ontbrekende schakels en hedendaagse stemmen toe. Een belangrijk voorbeeld is de omvangrijke groep schetsen van Marlow Moss (na 1940). Deze werken geven nieuw inzicht in haar onderzoek naar vorm, ritme en kleur en verrijken de dialoog rond De Stijl. De aanwinst laat zien dat het modernisme zich ontwikkelde als een netwerk van ideeën en makers, waarin ook minder zichtbare posities een belangrijke rol speelden.

De verwerving van de *Slant-back Chair* (1908) van Frank Lloyd Wright brengt ontwerpgeschiedenis en architectuur samen. De stoel, oorspronkelijk ontworpen voor de Unity Temple, resoneert met het gedachtegoed van De Stijl en met de architectuur van Berlage, ontwerper van ons museumgebouw. Daarmee verbindt deze aanwinst internationale ontwerpgeschiedenis met de institutionele context van het museum.

Daarnaast zijn werken verworven van onder anderen Yael Bartana, Steffani Jemison, Lebohang Kganye, Magali Reus en Natasja Kensmil. Hun werk voegt nieuwe perspectieven toe op thema's als identiteit, macht, verbeelding en historische representatie en draagt bij aan een meerstemmige collectie.

De verwervingen in 2025 werden mede mogelijk gemaakt door steun van de Gemeente Den Haag, het Mondriaan Fonds, de Vereniging Rembrandt, de VriendenLoterij, het Hendrik Muller Fonds, het Erik Bos Fonds, Fonds Kunstmuseum en de Vriendenvereniging van Kunstmuseum Den Haag.



## Collectie

Met deze verwervingen geven wij concreet invulling aan onze doelstellingen op het gebied van diversiteit, inclusie en meerstemmigheid. Door bewust ruimte te maken voor kunstenaars met uiteenlopende culturele achtergronden, perspectieven en maatschappelijke posities, verbreden wij het narratief binnen de collectie. Dit betreft zowel het herwaarderen van historisch onderbelichte makers als het opnemen van hedendaagse kunstenaars die reflecteren op thema's als identiteit, representatie, koloniale geschiedenis en machtsverhoudingen. Zo ontwikkelen wij de collectie tot een dynamische en inclusieve basis die beter aansluit bij de diversiteit van Den Haag en haar inwoners.

### Bruikleenverkeer en samenwerking

We waren in 2025 actief in het nationale en internationale bruikleenverkeer. We ondersteunden 68 tentoonstellingen met in totaal 448 uitgeleende objecten. Daarvan gingen 267 objecten naar 45 tentoonstellingen in Nederland en 181 objecten naar 23 tentoonstellingen in het buitenland. Hiermee blijft de collectie breed zichtbaar, ook buiten de eigen muren, en dragen we bij aan kennisdeling en samenwerking binnen de sector.

Waar dit verantwoord en haalbaar is, stellen wij objecten beschikbaar op basis van inhoudelijke relevantie, conditiebeoordeling en zorgvuldige logistieke voorbereiding. Collectieteams, registrars en restauratoren werken hierin nauw samen, van aanvraag en contractering tot transport, installatie en (waar nodig) koeriersbegeleiding.

Voor de tentoonstelling *M.C. Escher - Tra Arte e Scienza* in het MUDEC in Milaan reisden 90 werken van M.C. Escher samen met 44 objecten Islamica en 12 archiefstukken naar Italië. Medewerkers van het museum begeleidden de installatie ter plaatse en zagen toe op een correcte presentatie conform de overeengekomen voorwaarden.

Ook leverden we een substantiële bijdrage aan *Dresscodes - van statement tot stijlicoon* in Paleis Het Loo, met 42 kostuums uit de modecollectie. Het modeteam was betrokken bij concept, selectie, presentatie en opbouw.

Daarnaast was werk uit onze collectie te zien in *Kiefer / Van Gogh* in de Royal Academy of Arts in Londen, waar een schilderij van Vincent van Gogh werd gepresenteerd. In Nederland ondersteunden wij bijvoorbeeld *Jan Mankes. Verstillings en strijd* in Museum Arnhem met vijf schilderijen en twee prenten uit de collectie.

Naast deze voorbeelden werden werken uit uiteenlopende deelcollecties uitgeleend aan musea in Nederland en daarbuiten, waaronder schilderijen, prenten, fotografie, glas, vormgeving en mode. De uitgaande bruiklenen maken het mogelijk dat onze collectie ook buiten onze muren vaak gezien kan worden. Het versterkt ook onze samenwerking met partnerinstellingen.

Een overzicht van alle in 2025 ondersteunde tentoonstellingen en uitgeleende objecten is opgenomen in de bijlage.

### Registratie en digitalisering

Een belangrijke mijlpaal in 2025 was de afronding van de migratie van Adlib, het collectieregistratiesysteem, naar Axiell Collections. Na intensieve voorbereiding, meerdere testfasen en verdere opschoning van onze registratiedata is de definitieve overstap begin december gerealiseerd. Hiermee beschikt het museum nu over een toekomstbestendig systeem voor object- en documentregistratie, waarmee ook werkprocessen rond tentoonstellingen en bruiklenen, conservering en onderzoek beter kunnen worden ondersteund. In december zijn introducties verzorgd om collega's wegwijs te maken in het nieuwe systeem.

## Collectie



Door de focus op deze migratie en datakwaliteit is in 2025 minder aan *Collectie Online* toegevoegd (netto 416 mutaties) dan in 2024. Vanaf december was aanvullen niet mogelijk door de systeemovergang. Vanaf 2026 worden nieuwe werkwijzen ontwikkeld, mede in samenhang met de doorontwikkeling van de website en *Collectie Online* en vernieuwde ambities op het gebied van registratie en ontsluiting.

### Behoud, depot en crisisbeheer

Als beheerder van een omvangrijke en diverse gemeentelijke collectie dragen wij zorg voor duurzaam behoud en veilige opslag. In 2025 kwam een aantal knelpunten in depotvoorzieningen en klimaatbeheersing naar boven, onder meer in het meubeldepot en het archief. Deze situaties vroegen om extra monitoring en tijdelijke maatregelen en hadden impact op de dagelijkse werkprocessen.

De geconstateerde knelpunten onderstrepen het belang van duurzame, toekomstbestendige depotvoorzieningen en structurele investeringen in klimaatstabiliteit. In 2025 zijn daarom gerichte acties ondernomen. Kwetsbare collectieonderdelen zijn preventief verplaatst naar stabielere omgevingen en depotruimtes zijn opnieuw ingericht en opgeschoond om ruimte efficiënter te benutten. Het extern gehuurde compartiment bij HIZKIA wordt eind 2025 en begin 2026 aangepast. Hierbij wordt overtollig materiaal afgevoerd en de inrichting geoptimaliseerd om zowel de toegankelijkheid als veiligheid te verbeteren.

Naast fysieke maatregelen zijn in 2025 de eerste stappen gezet in de verdere professionalisering van het crisisbeheer. We werken aan het actualiseren van procedures, verantwoordelijkheden en communicatielijnen bij calamiteiten. Dit omvat zowel de bescherming van objecten als de organisatie van mensen, middelen en besluitvorming in noodsituaties.

De hierboven gesignaleerde knelpunten bevestigen dat structurele verbetering van de klimaatinstallaties en depotvoorzieningen onlosmakelijk verbonden is met een bredere verduurzamingsopgave van het Berlagegebouw. In de paragraaf Verduurzamingsopgave wordt dit verder toegelicht.

### Onderzoek en publicaties

Onderzoek is een belangrijke pijler van collectieontwikkeling, presentatie en publiekprogramma. In 2025 vond onderzoek plaats op verschillende niveaus, waaronder materiaaltechnisch onderzoek, collectieonderzoek en contextonderzoek.

Een belangrijk voorbeeld is het doorlopende onderzoek naar Mondriaan en zijn laatste schilderij, de *Victory Boogie Woogie*, in samenwerking met onder meer de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed en internationale partners. Dit is een opmaat naar een grote internationale tentoonstelling over Mondriaans *Victory Boogie Woogie* en *Broadway Boogie Woogie*, die we samen met Museum of Modern Art New York voorbereiden voor 2027.

Er is daarnaast onderzoek verricht naar de collectie van Eva Besnyö, als voorbereiding op de overzichtstentoonstelling in 2026. Met de verwerving in 2024 van 341 prints is deze collectie uitgebreid tot 373 objecten. Het museum beheert daarmee een substantieel en samenhangend deel van haar oeuvre. Aanvullend is contextonderzoek verricht naar Besnyö's leven en werk, onder meer via gesprekken met haar dochter Lara Brusse. Deze verdieping ondersteunt een zorgvuldige duiding van het oeuvre en vormt een inhoudelijke basis voor de presentatie in 2026.



Nour-Eddine Jarram, *En Plein Soleil*, 2018

#### *Koloniale verhalen*

In 2025 is het meerjarige onderzoeksprogramma *Koloniale Verhalen @ Kunstmuseum* gestart. Het programma onderzoekt kritisch de koloniale geschiedenissen die verbonden zijn aan het museum en de collectie. De positie van het museum in Den Haag vormt daarbij een belangrijk uitgangspunt. Het onderzoek richt zich op herkomstgeschiedenissen, verzamelpraktijken en de institutionele context van koloniale relaties. Ook wordt gekeken naar de representatie van het koloniale verleden in de collectie en eerdere tentoonstellingen. Daarmee reflecteert het museum op zijn eigen rol in historische en hedendaagse beeldvorming.

Het programma wordt begeleid door een onafhankelijke klankbordgroep onder voorzitterschap van Karwan Fatah-Black. De klankbordgroep adviseert over opzet, voortgang en maatschappelijke positionering. De uitkomsten worden vertaald naar tentoonstellingen, publieksprogramma's en publicaties. Aan het einde van het traject verschijnt een publicatie.

#### *Publicaties*

Publicaties vormen een belangrijke uitkomst van collectie- en tentoonstellingsactiviteiten en dragen bij aan kennisdeling en zichtbaarheid. In 2025 verschenen meerdere tentoonstellingscatalogi en publieksuitgaven, waaronder titels bij grote projecten zoals *Nieuw Parijs - van Monet tot Morisot* en *Titanic & Fashion - The Last Dance*. In lijn met de aangescherpte koers wordt gewerkt aan een verder ontwikkeld publicatiebeleid waarin naast publieksvriendelijke catalogi en kinderboeken ook ruimte is voor kunstenaarsboeken, onderzoek en andere (online) publicatievormen.

De lijst van eigen publicaties is opgenomen in de bijlage.

## 4. Publiek

Bezoekers totaal: **477.384**

(Kunstmuseum: **414.691**, Fotomuseum & KM21: **62.693**)

Bezoekers website: Kunstmuseum **1.116.448** en Fotomuseum **417.951**

Nieuwsbriefabonnees: Kunstmuseum **38.307**, Fotomuseum **7.432**

In 2025 verwelkomden het Kunstmuseum en Fotomuseum samen 477.384 bezoekers, een groei van 6% ten opzichte van het voorgaande jaar. Ook online bleef het bereik groeien, met 1,5 miljoen actieve websitebezoekers en een gestage toename in social media volgers en het aantal nieuwsbriefabonnees. Er was groei op digitale kanalen zoals Instagram (+10%) en LinkedIn (+15%) voor het Kunstmuseum. Voor het Fotomuseum was ook sprake van online groei, met +5% actieve websitebezoekers en een toename op sociale media en in nieuwsbriefabonnees.

### 4.1 Marketing en communicatie

In 2025 versterkten wij marketing en communicatie als onderdeel van onze publieksstrategie. We zetten gerichte campagnes in om bereik te vergroten en bezoekersstromen beter te spreiden. Die inzet sluit aan bij onze koers als publiek museum: toegankelijk, gastvrij en meerstemmig.

We richtten onze communicatie op behoud van het kernpubliek en op verbreding naar jongere en nieuwe doelgroepen. Per tentoonstelling bepalen we de middelenmix en tone of voice.

Het digitale bereik groeide verder. In totaal bezochten 1.534.399 mensen onze websites. Het Kunstmuseum telde 1.116.448 actieve websitebezoekers, het Fotomuseum 417.951. Ook sociale media en nieuwsbrieven groeiden gestaag. Deze kanalen zetten wij gericht in voor herhaalbezoek, publieksverbreding en conversie naar ticketverkoop.

In het eerste kwartaal stonden voor *DIOR – A New Look* en *Grand Dessert* grootschalige 'laatste kans'-campagnes gepland. Door de aanhoudende drukte annuleerden wij deze bewust. We kozen voor beheersbaarheid en publiekscomfort boven maximale bezoekersaantallen.

Ook buiten Den Haag waren we zichtbaar. Tijdens Art Rotterdam Week en het IFFR voerden we gerichte campagnes, onder meer voor *Maria Pinińska-Bereś – Is a woman a human being*, *Mohammed Sami – Fire Exit* en *New New Babylon – Visions for Another Tomorrow*, en *I'm So Happy You Are Here – Japanse vrouwelijke fotografen van de jaren '50 tot nu*.

Na heropening na de NAVO-top startten we een nieuwe campagne met herkenbaar Mondriaanbeeld in Den Haag, gevolgd door een brede crossmediale zomeractie in de Randstad voor onder meer *Alles gegeven*, *Grand Dessert* en *Lucas Foglia*, met inzet van radio, televisie, online en outdoor media.

De persaandacht was groot. In 2025 verschenen 204 artikelen in landelijke en internationale media. Daarnaast droegen televisieprogramma's, waaronder *Nu te Zien*, bij aan landelijke zichtbaarheid.

In 2025 breidden we ook het aanbod aan audiotours en podcasts verder uit, zodat bezoekers kunst op een toegankelijke en persoonlijke manier kunnen beleven. Via de app Bloomberg Connects werden bij de vaste collectie en wisselende tentoonstellingen verschillende audiotours en verdiepende audiofragmenten aangeboden, met verhalen over kunstwerken, kunstenaars en de architectuur van het museum. De samenwerking met Bloomberg maakte het mogelijk deze content internationaal toegankelijk te maken en te verrijken met aanvullende audio, video en achtergrondinformatie.

## Publiek

### 4.2 Publieksbereik en -onderzoek

Wij werken structureel aan beter inzicht in ons publieksbereik en de bezoekerservaring. Daarbij combineren we meerdere databronnen voor zowel kwantitatieve als kwalitatieve informatie.

De Museum Monitor vormt een belangrijke basis. Deze doorlopende bezoekersenquête wordt ook door andere musea gebruikt. De monitor geeft inzicht in bezoekersprofiel, waardering en herhaalbezoek. Daarnaast maakt hij vergelijking met collega-instellingen mogelijk. Omdat tijdelijke tentoonstellingen het bezoekersprofiel beïnvloeden, is deze continue meting essentieel. Circa 52% van onze bezoekers aan het Kunstmuseum en circa 68% van de bezoekers aan het Fotomuseum/KM21, bezoekt het museum met een Museumkaart. Dit biedt actueel inzicht in herhaalbezoek en regionale spreiding. In opdracht van de gemeente Den Haag namen wij in 2025 deel aan het stedelijke publieksonderzoek van The Hague & Partners. Dit onderzoek brengt de samenstelling van het publiek van Haagse culturele instellingen in kaart.

Daarnaast voerde Verian in maart en april 2025 een verdiepend onderzoek uit in het museum. Uit dat onderzoek blijkt dat de klantvriendelijkheid van medewerkers een 8,2 scoort en het welkomstgevoel een 8,1. Aandachtspunten zijn de ervaren drukte (6,4) en de waardering van de toiletten (6,5). Mond-tot-mondreclame (31%) en de website (28%) zijn de belangrijkste informatiebronnen. Sociale media (19%) spelen vooral bij jongere doelgroepen een rol. Het herhaalbezoek is hoog: 63% bezocht het museum het afgelopen jaar vaker. Vanuit de Museum Monitor krijgen we een totale waardering van 8.5.

Wij gebruiken deze inzichten in onze besluitvorming. We sturen gericht op publieksverbreding binnen het Culturele Doelgroepenmodel. Tijdens piekperioden spreiden we bezoekersstromen bewuster. Waar nodig verbeteren we publieksvoorzieningen. Ook scherpen we onze doelstellingen voor publieksbereik aan op basis van de onderzoeksresultaten.

TITANIC & FA



## 5. Educatie

**869** museumlessen totaal, **679** Haagse scholen, **190** regio.

**168** lessen via Cultuurmenu

Primair onderwijs: **19.614** leerlingen

Voortgezet onderwijs: **15.785** leerlingen

Mbo: **2.126** studenten, **16** stagiaires

Families en Open Atelier deelnemers: **2.065** (56 edities)

Kinderworkshops schoolvakanties: **24**

In 2025 stond educatie in het teken van toegang, kansengelijkheid en aansluiting op het onderwijs. Wij willen dat alle kinderen en jongeren uit alle Haagse stadsdelen het museum kunnen bezoeken. Daarom houden we het aanbod betaalbaar en voor Haagse scholen regelen en financieren wij het busvervoer. Onze programma's sluiten aan op het curriculum en de kerndoelen en bieden ruimte voor kijken, bespreken en maken.

We ontzorgen scholen met duidelijke lesopzet en digitaal voorbereidend materiaal. Tijdens het bezoek leidt de museumdocent het programma. De leerkracht kan zich richten op de groep en de begeleiding.

### Primair onderwijs

Voor groep 1 tot en met 8 bieden wij museumlessen waarin leerlingen kunst actief onderzoeken. We werken samen met Cultuurschakel, Cultuurmenu en diverse Haagse basisscholen en scholen uit de regio. In de lessen staan originele kunstwerken centraal. Leerlingen kijken, bespreken en maken. Opdrachten in de zalen en het atelier stimuleren creativiteit, motoriek en taal. We ontzorgen scholen met een duidelijke lesopzet en digillessen of ander voorbereidend materiaal. We zetten sterker in op verhalen en prentenboeken. Evaluaties tonen dat het inzetten van verhalen als didactisch middel ervoor zorgt dat jonge kinderen een verhaal echt beleven, of tijdens het museumbezoek onderdeel worden van een verhaal. Dit ondersteunt betrokkenheid, taalontwikkeling en betekenisgeving. Docenten waarderen de praktische uitvoerbaarheid.

In 2025 ontwikkelden we zeven nieuwe museumlessen. Deze sluiten aan op collectiepresentaties en tijdelijke tentoonstellingen, waaronder *Nieuw Parijs*, *Titanic & Fashion* en *Grand Dessert*. Een ruime meerderheid van de Haagse basisscholen maakt gebruik van ons aanbod. We ontvingen daarnaast scholen uit de regio.

In 2025 introduceerden we Kunstlab (een crossover tussen kunsteducatie en wetenschapsoriëntatie) voor de bovenbouw. Leerlingen werken vanuit vragen, onderzoek en experiment. Zij onderzoeken materialen en leggen verbanden met kunstwerken. Kunstlab wordt jaarlijks ingezet en inhoudelijk doorontwikkeld.

### Voortgezet onderwijs

Het aanbod voor het voortgezet onderwijs bestaat uit museumlessen en actieve rondleidingen. Voorbeelden zijn *Kunst Actief*, *Foto Actief* en *Mode Actief*. We bieden daarnaast examen-trainingen, Klinkende Kunst en programma's rond Wonderkamers. Het aantal ontvangen leerlingen uit het voortgezet onderwijs was in totaal 15.785.

In 2025 bleven we aansluiten bij onderwijsontwikkelingen en de behoefte aan programma's die zowel praktisch als reflectief zijn. Leerlingen onderzoeken kunst en leren hun standpunt verwoorden. Ze leggen verbanden tussen kunst en actuele maatschappelijke thema's. Evaluaties tonen dat actieve werkvormen en het gesprek rond kunstwerken goed worden gewaardeerd. Examentrainingen waren vrijwel volledig volgeboekt. Activiteiten bij wisseltentoonstellingen trokken minder scholen. We bundelen daarom het aanbod rond vaste formats. Dit vergroot flexibiliteit en vermindert druk op specifieke zalen. Ons aanbod sloot aan bij tijdelijke tentoonstellingen en vaste collectiepresentaties, zoals *Nieuw Parijs*, *Titanic & Fashion*, *Generasi 3.0* en *Mondriaan & De Stijl*. We werken structureel samen met scholen in meerjarige trajecten. Zo volgen leerlingen

## Educatie



van de Johan de Witt Scholengroep jaarlijks museumlessen. Voor Christelijk Gymnasium Sorghvliet ontwikkelden we een doorlopende leerlijn van vwo 1 tot en met 6. In 2025 realiseerden we het project Museumgame in co-creatie met het Grafisch Lyceum Rotterdam en Cultuurschakel. Leerlingen ontwikkelden een videogame op basis van een zelfgekozen kunstwerk.

Het totale bereik lag iets lager dan verwacht. Programma's rond vaste collectieonderdelen worden vaker geboekt dan activiteiten bij tijdelijke tentoonstellingen. Een aanzienlijk deel van de boekingen komt van scholen buiten Den Haag. In 2025 ontvingen wij 20.393 leerlingen uit het primair onderwijs en 15.370 leerlingen uit het voortgezet onderwijs. 78% van de leerlingen uit het primair onderwijs was afkomstig uit Den Haag voor VO was dat 15%.

### Mbo

Voor mbo-studenten bieden wij museumlessen zoals *Kunst Actief* en *Mode Actief*. Daarnaast faciliteren wij zelfstandig groepsbezoek. *Mode Actief* bleef het meest geboekt (543 studenten), daarnaast kwamen 1.463 studenten via zelfstandig groepsbezoek. Mbo-groepen waarderen vooral de actieve werkvormen op zaal. Uit evaluaties blijkt tegelijk behoefte aan meer beroepsgericht maatwerk. In 2026 onderzoeken we waar meer maatwerk mogelijk is, bijvoorbeeld via aanvullende modules op bestaande lessen.

Ook dit jaar werkten we samen met ROC Mondriaan. Studenten namen deel aan lessen en liepen stage. Samen organiseerde we in het kader van de tentoonstelling *Titanic & Fashion - The Last Dance* ook een *Captain's Dinner* voor partners, ambassadeurs en donateurs. Studenten brachten de culinaire wereld van de Titanic tot leven met een driegangmenü, geïnspireerd op originele menukaarten van het schip.

Hospitality-studenten zorgden voor een warm welkom en verzorgde bediening. Het diner is een jaarlijks moment om onze waardering uit te spreken voor iedereen die het museum steunt.

### Mbo-stagebureau

Via het mbo-stagebureau biedt het museum structureel stageplaatsen aan studenten uit de regio. In 2025 liepen 16 mbo-studenten stage binnen diverse afdelingen, waaronder Mode, Foto & Vorm, Educatie, Marketing & Communicatie, Financiën en Facilitair. De samenwerking met ROC Mondriaan werd voortgezet en verdiept, onder meer via de gezamenlijke organisatie van twee *Captain's Dinners* in het kader van *Titanic & Fashion*.

### HBO en WO

De KABK en Kunstmuseum Den Haag werken de komende jaren intensiever samen. In 2025 leidde dat ondermeer tot een bijzondere samenwerking met derdejaarstudenten van de bacheloropleiding Interieurarchitectuur & Meubelontwerpen. Ze kregen de opdracht om rondom het thema 'Re-entering the Museum' de knelpunten in het entreegebied het hoofd te bieden.

Daarnaast zijn er langlopende samenwerkingen met WO opleidingen als masteropleiding *Curating Art and Cultures* aan de VU Amsterdam, waarbij we jaarlijks minimaal 2 studenten voor een jaar een stageplaats aanbieden.

### Families

In 2025 was er een groot aanbod van programma's voor families, met een actueel workshopaanbod gekoppeld aan tentoonstellingen, aangevuld met een doorlopend programma Open Ateliers en Doe-bladen. Er werden 24 kinderworkshops in de schoolvakanties gegeven (15 verschillende workshops), 7 workshops aan particuliere groepen en 23 zelfstandige groepsbezoeken gerealiseerd. Het wekelijkse Open Atelier op zondag werd in



2025 56 keer georganiseerd (enkele weken niet in verband met sluiting rond de NAVO-top), met in totaal 2.065 deelnemers, waarvan 1.625 kinderen.

Een bijzonder moment was de programmering rond Keti Koti. Deelnemers werkten met Surinaamse madrasstoffen, geïnspireerd op werk van Remy Jungerman. Zo verbonden we collectie en gedeelde geschiedenis. De familieworkshop Super Art Surprise trok nieuw publiek. Voor 20 jaar Cultuurmenu organiseerden we een extra Open Atelier met circa 130 bezoekers.

De tentoonstelling *Grand Dessert* was bijzonder geschikt voor families. Het doe-blad *Toetjes!* werd 3.450 keer verspreid. De kindermuseumzaal werd intensief gebruikt. Na afloop schonken we de inventaris van de kindermuseumzaal aan het AZC in Leiden, met steun van Stichting De Vrolijkheid.

We werkten samen met onder meer *De Betovering* (waarbij het workshopprogramma volledig was uitverkocht), IMC Weekend-school (twee trajecten waarbij leerlingen een eigen tentoonstelling maakten en presenteerden aan familie) en sinds 2025 met *Heel Den Haag Leest*, waarmee we leesbevordering steviger verbinden aan onze positie als publieke instelling.

In 2025 zijn bovendien studenten van de KABK als museumdocenten ingewerkt voor workshops en Open Ateliers. Dit draagt bij aan talentontwikkeling én aan een diverser docententeam.

In 2025 voegden we *Titanic - Schip vol dromen* (Mylo Freeman) toe aan onze serie kinderkunstboeken, met een presentatie van originele illustraties binnen de tentoonstelling *Titanic & Fashion - The Last Dance*.

Daarnaast is er vanaf 2025 het Doe-eiland voor kids: een monumentaal, modulair meubel voor kinderen vanaf 3 jaar, gericht op bouwen, spelen, tekenen en lezen. Zintuiglijk en onderzoekend leren, leesbevordering en creativiteit staan centraal. De realisatie werd mogelijk gemaakt door externe financiering van Stichting De Versterking.

### **Meerstemmigheid, co-creatie en kansengelijkheid**

Bij de didactische en inhoudelijke opzet van onze educatieprogramma's gaan wij uit van een grootstedelijke, cultureel diverse context. Museumdocenten brengen verschillende perspectieven in, bieden ruimte voor verschil en stimuleren gelijkwaardige uitwisseling.

Bij de werving van nieuwe museumdocenten hebben we gericht gezocht via netwerken buiten de gebruikelijke museumkanalen. Daardoor is het freelance docententeam in 2025 aantoonbaar diverser geworden in achtergrond en perspectief.

Ook verkenden we het speciaal onderwijs: de programmaleider bezocht scholen om de onderwijspraktijk beter te begrijpen en museumbezoek af te stemmen op de mogelijkheden van leerlingen. Dit leidde tot concrete vervolgstappen, want in 2026 komt een school voor het eerst met leerlingen naar het museum. Co-creatie kreeg in 2025 vorm in onder meer het project Museumgame.

## 6. Maatschappelijke impact en inclusie

Stad naar het Museum: **2.500** bezoekers  
 Wijklezingen: **665** deelnemers  
 Wijkworkshops: **315** deelnemers  
 Bakkie Kunst: **95** deelnemers  
 Kunstconnectie: **5** vaste edities (**14** deelnemers per groep)  
 Zomerschool ouderen: **46** deelnemers

Met de kunst- en cultuurcollecties van Den Haag als vertrekpunt maken wij meerstemmige programma's voor en met de stad. Onze missie vraagt dat wij niet alleen kunst tonen, maar ruimte creëren voor ontmoeting, dialoog en verbeelding.

### 6.1 Sociaal-maatschappelijke programma's

Als publiek museum willen wij samen cultuur maken en delen. Onze sociaal-maatschappelijke programma's verlagen drempels, versterken verbinding en bieden ruimte aan wie zich minder vanzelfsprekend thuis voelt in het museum.

#### Stad naar het Museum

In 2025 organiseerden wij binnen het programma Stad naar het Museum vijf museumavonden voor verschillende Haagse stadsdelen. We ontvingen tijdens deze avonden in totaal 2.500 bezoekers. Het gratis toegankelijke programma bestond uit lezingen, rondleidingen, workshops en kinderactiviteiten, waarmee wij een breed publiek aanspraken. We organiseerden net als bij de vorige edities, gratis vervoer vanuit de stadsdelen naar het museum. Alle bezoekers ontvingen bij vertrek een vrijkaart voor twee personen om het museum opnieuw te bezoeken. Daarvan zijn er tot eind van het jaar ruim 500 van gebruikt (de vrijkaarten kunnen nog tot eind maart 2026 worden gebruikt). De museumavonden werden met groot enthousiasme ontvangen. Bezoekers spraken over een open en warme sfeer, waarin het makkelijk was om met elkaar in gesprek te gaan en samen kunst te beleven. Veel mensen gaven aan dat ze zich welkom voelden en graag nog eens terugkomen. Voor de museumavonden werd samengewerkt

met verschillende partners in de stad, waaronder Quiet Den Haag, Stichting POLKA en organisaties als Saffier, Wijkz en Vadercentrum ADAM.

Naast de museumavonden realiseerden wij een uitgebreid wijkprogramma in de stad. In totaal vonden 19 wijklezingen plaats met 665 deelnemers en 21 wijkworkshops met 315 deelnemers. Hiermee brachten wij onze collectie en expertise actief naar verschillende buurten in Den Haag. Ook organiseerden wij zeven edities van *Bakkie Kunst*, goed voor 95 bezoekers. Deze laagdrempelige koffieochtenden bieden ruimte voor ontmoeting en gesprek rondom kunst.

#### Kunstconnectie

Kunstconnectie verbindt mensen met dementie en hun naasten via kunst en ontmoeting. Het programma wordt elke laatste vrijdag van de maand aangeboden en omvat rondleidingen en workshops met 14 deelnemers per groep. In 2025 vonden vijf vaste edities plaats, die in het voorjaar volledig waren volgeboekt. Daarnaast organiseerden wij zes groepsontvangsten op aanvraag. Deelname is kosteloos dankzij financiering door de Debman Foundation. *Kunstconnectie* laat zien hoe kunst bijdraagt aan welzijn, herkenning en onderlinge verbinding.

#### Zomerschool voor ouderen

In 2025 namen 46 ouderen (70+) deel aan de Zomerschool. Gedurende vijf weken, met aansluitend een terugkomdag, boden wij een programma van workshops, gesprekken en gezamenlijke museumbezoeken. Dit zesweekse traject, mede mogelijk gemaakt door Fonds 1818, richt zich op mensen die zich in de zomerperiode net iets meer alleen voelen. Kunst fungeert hierbij als middel tot ontmoeting en nieuwe sociale netwerken. Met dit programma geven wij concreet invulling aan onze overtuiging dat samen maken en delen bijdraagt aan een betere en meer verbonden toekomst.

## Maatschappelijke impact en inclusie

### 6.2 Diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid

Diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid (DIG) zijn voor het Kunstmuseum, KM21 en Fotomuseum Den Haag een structurele focus. Meerstemmigheid is een uitgangspunt in hoe wij programmeren, samenwerken en organiseren. De Code Diversiteit & Inclusie helpt ons om deze ambitie concreet te maken en te verantwoorden.

#### Weten waar we staan

In 2025 namen wij bewust tijd voor zelfonderzoek. In het kader van onze deelname aan *Musea Bekennen Kleur*, een samenwerkingsverband van Nederlandse musea dat zich inzet voor diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid in de gehele organisatie, reflecteerden wij op onze organisatiecultuur, routines en blinde vlekken. Wij onderzochten hoe ogenschijnlijk neutrale processen, zoals vacatureteksten, interne gewoonten of ruimtelijke inrichting onbedoeld drempels kunnen opwerpen. Ook werd duidelijk dat meerstemmigheid, ruimte voor verschillende perspectieven, actief moet worden georganiseerd. Deze reflectie sluit aan bij onze kernwaarde meerstemmig: luisteren en ruimte geven, ook wanneer dat schuurt. De uitkomsten vormden de basis voor verdere structurele stappen.

Als uitkomst stelden wij het meerjarig *Actieplan DIG 2025-2028* vast. Dit plan werkt langs vijf pijlers: Personeel, Programma, Partners, Publiek en Pand (dit laatste geïnspireerd door onze collega's van het Noord-Brabants Museum). DIG is belegd bij de directie en geïntegreerd in de jaarplannen, zodat inclusie onderdeel is van ons dagelijks handelen.

#### Personeel

Met circa 150 collega's werken wij aan een organisatie die de diversiteit van de stad beter weerspiegelt. Wervings- en selectieprocedures worden herzien om bias te beperken en het bereik te vergroten. Via trainingen en de ontwikkeling van een intern DIG-handboek werken wij aan een cultuur waarin verschillende perspectieven veilig gedeeld kunnen worden.

#### Programma

In onze programmering geven wij ruimte aan perspectieven die in de kunstgeschiedenis minder vanzelfsprekend centraal staan. In 2025 presenteerden wij tentoonstellingen rond feministische kunst, queer kunstgeschiedenis en postkoloniale perspectieven, waaronder *Maria Pinińska-Bereś*, *Marlow Moss*, en *Generasi 3.0*.

Met het meerjarige programma *Koloniale Verhalen @ Kunstmuseum* onderzoeken wij kritisch de koloniale context van onze collectie en institutionele geschiedenis. Ook startten wij onderzoek naar de rol van vrouwen binnen onze institutionele geschiedenis en de genderbalans in de collectie.

Via programmaliijnen als *Mix & Match* nodigen wij makers en communities uit om vanuit hun eigen perspectief op de collectie te reageren. Zo verschuift het museum van een uitsluitend presenterende instelling naar een plek waar samen wordt gemaakt en gereflecteerd.

#### Partners

DIG krijgt concreet vorm in samenwerking met partners. Wij werken samen met maatschappelijke en culturele partners om onze programmering inclusiever en relevanter te maken. Organisaties als Wijkz en Saffier ondersteunen ons bij het bereiken van bewoners voor wie een museumbezoek minder vanzelfsprekend is.





Daarnaast betrekken wij externe adviseurs en gemeenschappen actief bij inhoudelijke trajecten. Het onderzoeksprogramma *Koloniale Verhalen* wordt begeleid door een onafhankelijke klankbordgroep. Ook werken wij met een Raad van Advies die vanuit verschillende perspectieven reflecteert op koers en programmering. Waar mogelijk kiezen wij voor co-creatie, waarbij partners niet alleen deelnemen, maar ook meedenken over inhoud en uitvoering.

### Publiek

Toegankelijkheid betekent voor ons fysieke, sociale, digitale én financiële toegankelijkheid. In 2025 hebben wij een eerste stap gezet om ons publieksonderzoek te verdiepen, zodat we beter inzicht krijgen in wie wij bereiken en waar nog blinde vlekken bestaan. Die kennis gebruiken wij om gericht te programmeren en te communiceren. Voor het primair onderwijs hanteren wij een laag tarief van €5 per leerling en organiseren en financieren wij busvervoer voor Haagse scholen. Zo bevorderen wij kansengelijkheid in cultuurbezoek.

Wij investeerden in begrijpelijker zaalteksten (*in het kort*) en waar relevant meertalige communicatie. Daarnaast bieden wij gratis toegankelijke momenten aan en communiceren wij actief over kortingsregelingen. Tegelijkertijd constateren wij dat het gebruik van sommige opties, zoals de Ooievaarspas, beperkt blijft. Wij onderzoeken hoe wij deze doelgroepen beter kunnen bereiken. Voor families ontwikkelden wij laagdrempelige activiteiten zoals doe-bladen (3.450 verspreid bij Grand Dessert) en een toegankelijke kindermuseumzaal.

### Pand

Inclusie raakt ook de fysieke omgeving. In 2025 werd de Tuinzaal structureel ingezet als open maakplek tijdens openingstijden, tijdens de maaksessies voor *Draden van ons slavernijverleden*, maar ook met het Doe-eiland voor kinderen vanaf drie jaar, dat ruimte biedt voor spel, ontmoeting en zintuiglijk leren.

Daarnaast werken wij binnen de bredere verduurzamingsopgave (zie ook 8.2) aan een toekomstbestendig gebouw, waarin toegankelijkheid, veiligheid en collectiebehoud hand in hand gaan.

### 6.3 Fair Practice

Onze kernwaarde ondernemend gaat hand in hand met verantwoordelijkheid. Als publiek museum onderschrijven wij de Fair Practice Code en passen wij deze consequent toe in de omgang met makers, medewerkers en partners. Eerlijke beloning, transparantie en wederkerigheid vormen daarbij het uitgangspunt.

In 2025 hebben wij verdere stappen gezet in de toepassing van de richtlijn kunstenaarshonorarium en in het formaliseren van transparante contractafspraken met makers en samenwerkingspartners. Medewerkers worden beloond conform de Museum-cao. We vermijden dat structurele formatie op stagiairs of vrijwilligers leunt. Ook hebben wij geïnvesteerd in interne communicatie en zorgvuldige besluitvorming, zodat verantwoordelijkheden en verwachtingen expliciet zijn.

Daarnaast ontwikkelen wij een kader voor afspraken over co-creatie, honorering en gedeeld eigenaarschap. Hiermee versterken wij onze ambitie om niet óver, maar mét partners te werken en gelijkwaardige samenwerkingen op te bouwen.

Fair Practice betekent ook zorg voor onze eigen organisatie. Via jaargesprekken, vertrouwenspersonen en een sociale veiligheids- en integriteitsbeleid bewaken wij een veilige en professionele werkomgeving.



Frank Lloyd Wright, *Slant back chair*, 1908

## 7. Donateurs en partners

Onze bijzondere dank gaat uit naar de Gemeente Den Haag als grootste subsidieverstrekker en structurele partner, die met haar meerjarige ondersteuning de basis vormt onder onze publieke opdracht.

Partners, subsidiënten, fondsen, donateurs, de Mondriaan Business Club en de Vrienden van het Kunstmuseum maakten in 2025 aankopen, tentoonstellingen en bijzondere projecten mogelijk. We zijn bijzonder dankbaar voor deze financiële en morele steun.

Dank gaat uit naar alle bruikleengevers, erflaters en legatoren. Alle donateurs die het Kunstmuseum met een eenmalige of periodieke donatie hebben gesteund. Alle Vrienden van Kunstmuseum. De besturen van de Vereniging van Vrienden van Kunstmuseum en Stichting Mondriaan Business Club van Kunstmuseum.

Dank gaat ook uit naar eenieder die onvermeld wenst te blijven.

### Donateurs

#### *Fonds Kunstmuseum*

Fonds Kunstmuseum is het initiatief voor museumliefhebbers die het Kunstmuseum met een periodieke gift steunen en/of hebben aangegeven het museum te hebben opgenomen in hun testament. Met de financiële steun van onze donateurs van Fonds Kunstmuseum is het museum in staat projecten te realiseren waar het publiek nog lang van kan genieten: het stimuleren van opkomende kunstenaars, verrijking van de collectie, restauraties en educatieprojecten.

In 2025 heeft het museum dankzij Fonds Kunstmuseum een stoel 'Chair from the Unity Temple' van Frank Lloyd Wright kunnen aankopen, evenals 103 suikerbloemen van Natasja Sadi.

- Ben van den Berg
- Renée Besteman
- Margaret van Boetzelaer-Clegg
- Lammert en Kitty Braaksma - Bakker
- Thie Watse Brouwer en Henriëtte Wentholt
- Kunsthandel Ivo Bouwman
- De heer en mevrouw Delhez
- Renate van der Does
- De heer en mevrouw Frech-Nije
- Georg Frerks
- Hoogsteder Museum Foundation
- Liesbeth ten Houten
- De heer J.P. Huner
- Mevrouw A.A.M. Kouwenaar
- Jessy Lamers
- Mevrouw Ligtermoet
- De heer en mevrouw Van Lith-Dumont
- Peggy en Ole van Luyn
- De heer A.S. Lampe en de heer A.P. Plompen
- Mevrouw J.D. Maas
- De heer en mevrouw M. Meeuwissen-Coenen
- Josephine Nieuwenhuis en Steven Kern
- De heer B.J.F. van Ommeren
- De heer en mevrouw Quist-Tomey
- Ebo en Nelly Roek
- Mevrouw mr. Y.C.M.Th. van Rooy
- De heer M.A. Rouw
- Coen Teulings en Salomé Bentinck
- Anky Schmale en Marcel Tielemans
- De heer L.F. Schepman
- Constance L. H. Scholten
- Mevrouw P.M. Simonis
- Ir. A.C.W. Sip
- De heer F. van Steenis en mevrouw M.A van Steenis-Snijder
- Mevrouw Van Vugt-Bennebroek
- Jos en Diny Zwartjes-Mantel

## Donateurs en partners



Stad naar het museum, Foto: Eline Bos

### *Nalatenschappen*

Steeds meer museumliefhebbers geven aan het Kunstmuseum te hebben opgenomen in hun testament. Zij worden net als donateurs van Fonds Kunstmuseum nauw bij het museum betrokken. Het Kunstmuseum participeert in het landelijke initiatief Nalaten-aan-cultuur dat het thema 'nalaten aan cultuur' onder de aandacht brengt. In november 2025 heeft het Kunstmuseum een eigen filmpje over dit onderwerp gemaakt en gedeeld onder ambassadeurs en bezoekers van het museum, evenals onder online kanalen, zoals social media, de eigen website en diverse online nieuwsbrieven.

### *Eenmalige donaties*

Veel museumbezoekers maken voorafgaand, tijdens of na een museumbezoek een eenmalige donatie over. Dat gebeurt tijdens het proces van het online bestellen van tickets, via een doneerzuil in het museum en via directe overboekingen. Daarnaast ontvangt het museum ook substantiële donaties. In de meeste gevallen gaat het om geormerkte donaties met een duidelijke bestemming.

### **Fondsen op Naam**

Speciale dank gaat uit naar donateurs die een eigen Fonds op Naam bij Kunstmuseum hebben opgericht. Een fonds op naam is een zeer persoonlijke manier om substantieel en blijvend bij te dragen aan het Kunstmuseum. Een Fonds op Naam komt tot stand via een schenking of bij testament.

### *Hofman & Sip Fonds*

Het Hofman & Sip Fonds ondersteunt onze educatieve activiteiten. De jaarlijkse bijdrage van 2025 is besteed aan de doe-zone voor kids. Ook konden we dankzij een bijdrage van het Hofman & Sip Fonds in 2025 deelnemen aan De Haagse Museumtent. Dit is een project waaraan diverse Haagse musea meedoen. Bij verzorgingshuizen voor ouderen wordt een tent neergezet met daarin: een film over Haagse musea, koffers vol hanteerbare materialen in relatie tot de musea, waaronder dus ook het Kunstmuseum. Senioren kunnen via dit programma op een laagdrempelige en interactieve manier kennismaken met musea.

### *Erik Bos Fonds*

In 2017 is het Erik Bos Fonds opgericht met als doel het ondersteunen van de ontwikkeling van onze fotocollectie door de aankoop van nieuwe werken en het uitbrengen en/of ondersteunen van fotopublicaties. In 2025 kon het museum dankzij het Erik Bos Fonds diverse werken aankopen van onder andere Lisa Barnard, Lebohang Kganye en Lucas Foglia.

### *Laurent en Carla Fonds*

In 2023 is het Laurent en Carla Fonds opgericht, waarvan de middelen in belangrijke mate ten goede komen aan de aankoop en/of restauratie van een of meer kunstobjecten, in onderling overleg te bepalen.

### *Laanfonds*

Een significante schenking van de Stichting Laan van Meerdervoort is in 2023 ondergebracht in een Fonds op Naam, het Laanfonds, met als doelstelling de verrijking en verbreding van persoonlijke ontwikkeling van kinderen en volwassenen door middel van het educatieve en sociaal-maatschappelijke aanbod. In het jaar 2025 zijn er geen middelen uit dit Fonds onttrokken. De middelen worden op een later moment, in afstemming met de vertegenwoordigers van het Fonds, besteed aan passende projecten.

## Donateurs en partners

### Vrienden en Mondriaan Business Club

#### Vrienden

Dank gaat uit naar de Vriendenvereniging voor de genereuze donatie voor het ontwikkelen van video- en audiocontent voor een nieuwe publieksapp Bloomberg Connects, een bredere publieksprogramma en het tentoonstellingsprogramma in KM21. De Vriendenvereniging heeft door de jaren heen een constant aantal leden dat schommelt tussen de 2200 en 2300. In 2025 werden Vrienden meermalen in het Kunstmuseum uitgenodigd, onder meer voor verschillende openingen, gratis lezingen, rondleidingen en voor de jaarlijkse ledenvergadering. Vrienden waren welkom bij diverse activiteiten.

#### Mondriaan Business Club

Het Kunstmuseum staat in nauwe verbinding met Den Haag en verbindt zich graag met bedrijven en stichtingen uit de stad. De Mondriaan Business Club is een levendig netwerk van veelal bedrijven uit de regio die kunst en cultuur een warm hart toedragen. Enkele leden van het Residentie Orkest hebben een muzikaal programma 'Klinkende Kunst' verzorgd. Deze samenwerking heeft ertoe geleid dat de MBC en de Business Club van het RO een samenwerking zijn aangegaan om zo het lidmaatschap nog aantrekkelijker te maken. De MBC heeft in 2025 het project *Stad naar het Museum* financieel opnieuw ruimhartig ondersteund en een bijdrage geleverd aan de herinrichting van het entreegebied.

### Zakelijke partners

Met de coöperatieve Rabobank Den Haag draait de samenwerking om het creëren van innovatieve programma's met maatschappelijke impact. Eerder hebben we gezamenlijk het mbo-stagebureau opgezet. In 2025 vonden voorbereidingen plaats van de nieuwe samenwerking rondom vrijdagavond openstellingen voor jongeren en jongvolwassenen in de leeftijdscategorie van 16-31 jaar (*KM@Night*).

Sinds 2007 is Stijl Advocaten onze partner, in het bijzonder van de permanente tentoonstelling *Mondriaan & De Stijl*.

Aronson Antiquaires steunde *Het Wonder van Delfts Blauw*. Ook dit was terug te zien in het prachtige servieswerk op de gedekte tafels tijdens de tentoonstelling *Grand Dessert - De geschiedenis van het toetje*.

#### Fondsen en subsidiënten

Onze dank gaat uit naar verschillende fondsen en subsidiënten die het museum in 2025 hebben ondersteund bij het realiseren van een groot aantal tentoonstellingen, bijzondere programma's en nieuwe kunstaankopen.

De tentoonstelling *Nieuw Parijs: van Monet tot Morisot* over het impressionisme en modern Parijs werd mede mogelijk gemaakt dankzij de steun van Turing Foundation, het Cultuurfonds, Stichting Zabawas en de Gravin van Bylandt Stichting.

Met de steun van het Mondriaan Fonds en Stichting de Versterking realiseerden we de tentoonstelling *New New Babylon: Visions for Another Tomorrow*, waarin hedendaagse makers reflecteerden op het visionaire project en sleutelwerk in de collectie New Babylon van Constant Nieuwenhuys.

De jaarlijkse modetentoonstelling *Titanic & Fashion - The Last Dance*, die in het najaar opende, werd gerealiseerd mede dankzij de steun van Fonds 21 en het Blockbusterfonds.

Voor de tentoonstelling van meester-keramist Jan van der Vaart ontvingen we steun van de Stichting Van Achterbergh-Domhof.

In het Fotomuseum werd de presentatie van 's werelds langste vlindermigratie van fotograaf Lucas Foglia gerealiseerd met de steun van ASN Foundation.



## Donateurs en partners

Daarnaast realiseerden we met genereuze steun van Vfonds en het Mondriaan Fonds de tentoonstelling *Generasi 3.0 - De verhalen die wij dragen*, waarin koloniale familiegeschiedenissen werden blootgelegd.

In 2025 konden we weer rekenen op de structurele steun van Fonds 1818 aan de Zomerschool. Met dit programma dragen we bij aan het welzijn van ouderen. Van de Debman Foundation ontvingen we daarnaast een mooie bijdrage aan het programma Kunstconnectie, voor mensen met dementie en hun mantelzorgers.

Met de steun van Cultuurloket DigitALL zijn we in 2025 gestart met een nieuw onderzoek naar de inzet van digitale methoden voor publieksactivatie in het kader van de tentoonstelling die wij voorbereiden over de *Victory Boogie Woogie* en *Broadway Boogie Woogie*.

Tot slot gaat onze dank uit naar de Vereniging Rembrandt en het Mondriaan Fonds voor de bijdragen aan diverse aankopen die wij in 2025 konden realiseren. Met de steun van Mondriaan Fonds hebben we onder andere een reeks indrukwekkende tekeningen van Nour-Eddine Jarram en unieke beeldobjecten van Magali Reus en Yael Bartana aan onze collectie toegevoegd. Deze werken verrijken onze collectie met nieuwe krachtige stemmen en verhalen.

### *VriendenLoterij*

Dit jaar heeft VriendenLoterij het partnerschap met Kunstmuseum met nog eens vijf jaar verlengd. Dit biedt zekerheid en ruimte om onze langlopende ambities te realiseren: bouwen aan een plek waar kunst samen wordt gemaakt met makers, bezoekers, communities en onze collectie als uitgangspunt. Met deze bijdrage is onder meer de tentoonstelling *Titanic & Fashion - The Last Dance* gerealiseerd. Daarnaast hebben we in 2025 hiermee diverse kunstankopen kunnen financieren.

Onze dank spreken we uit voor de deelnemers van de VriendenLoterij. Velen van hen ontvingen we in het Kunstmuseum tijdens het deelnemersweekend tijdens de tentoonstelling *Grand Dessert - De geschiedenis van het toetje*. Anderen bezochten de tentoonstelling *Titanic & Fashion - The Last Dance*.

## 8. Governance en organisatie

### 8.1 Organisatie en personeel

#### Organisatiestructuur

Kunstmuseum, Fotomuseum en KM21 vormen een stichting met een tweehoofdige directie, bestaande uit een algemeen directeur en een zakelijk directeur. De directie is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding en legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht.

Het managementteam ondersteunt de directie en bestaat uit de hoofden van de afdelingen Tentoonstellingen, Collecties (in het najaar verenigd in afdeling Collecties en Presentaties), Educatie, Marketing & Communicatie, Development, Financiën en Personeel & Organisatie, alsmede de directiesecretaris. Een overzicht van de samenstelling en nevenfuncties van het managementteam is opgenomen in de bijlage.

#### Medezeggenschap

De ondernemingsraad (OR) vervult een actieve rol in de organisatie. In 2025 is de OR onder meer betrokken geweest bij de herziening van de missie en visie, de voorbereiding van het organisatieontwikkeltraject en de actualisering van functieprofielen. De OR heeft positief geadviseerd over de aanpassing van het profiel Hoofd Collecties en Presentaties evenals het advies over de voorgestelde clusterindeling.

Daarnaast vonden in 2025 drie artikel 24-overleggen plaats tussen Raad van Toezicht, directie en OR. Hiermee wordt structureel invulling gegeven aan transparante besluitvorming en betrokkenheid van medewerkers bij strategische ontwikkelingen.





### Organisatieontwikkeling en professionalisering

Met de vaststelling van de herziene missie en visie in 2025 is een fase van organisatieontwikkeling ingegaan. Ter voorbereiding op de verdere uitrol in 2026 is gewerkt aan een voorstel met een heldere clusterstructuur, een managementmodel in drie lagen en de inzet van kwartiermakers om te komen tot de nieuwe inrichting.

Parallel daaraan zijn functieprofielen geactualiseerd en is de voorbereiding gestart op de invoering van een nieuw handboek functie-indeling conform de richtlijnen van de Museumvereniging. Hiermee beogen wij meer duidelijkheid te creëren over rollen, verantwoordelijkheden en ontwikkelpaden.

Vanaf mei 2025 was de zakelijk directeur afwezig. Per 1 juli is Pien Harms als interim zakelijk directeur aangesteld om de continuïteit van de bedrijfsvoering te waarborgen. De remuneratiecommissie van Raad van Toezicht is nauw betrokken geweest bij de werving en overgang.

In 2025 is daarnaast een eerste ICT-scan uitgevoerd als basis voor een integrale digitaliseringsagenda, gericht op collectie-registratie, dataveiligheid en toekomstbestendige publieks- en bedrijfsvoeringstoepassingen.

De hoge bezoekersdrukke in de periode van najaar 2024 tot en met de eerste maanden van 2025, vroeg veel van de organisatie. Teams in publieksofvang, beveiliging en informatiebalie werkten met extra tijdsloten, aanvullende bemensing en operationele aanpassingen om de drukke op te vangen. Die periode is geëvalueerd. Lessen worden meegenomen in de voorbereiding van toekomstige piekperiodes, zodat publieksbeleving en gastvrijheid ook bij grote publieksstromen geborgd blijven.

### Personeel

In 2025 werkten gemiddeld 150 medewerkers binnen de organisatie (129,60 FTE). Per 31 december 2025 waren 148 medewerkers in dienst (127,21 FTE). Daarnaast waren er gedurende het jaar 26 betaalde stagiairs werkzaam binnen verschillende afdelingen van het museum.

In 2025 verlieten 20 medewerkers de organisatie en startten eveneens 20 nieuwe medewerkers, waaronder een fondsenwerver, een curator publieksprogramma, een senior projectleider en een interim zakelijk directeur. Daarmee bleef de formatie per saldo stabiel, met gerichte versterking op strategische functies.

Het ziekteverzuim bedroeg gemiddeld 7,39% over het jaar, met een daling in de zomermaanden en een lichte stijging in het najaar. De organisatie zet in op preventie, tijdige begeleiding en re-integratie. Per 1 oktober zijn we overgestapt op een andere arbo-organisatie.

Goed werkgeverschap is geborgd via een jaargesprekkencyclus, scholingsmogelijkheden, het sociale veiligheid- en integriteitsbeleid (dat in 2026 wordt geactualiseerd) en de inzet van interne en externe vertrouwenspersonen. In 2025 is een nieuwe externe vertrouwenspersoon geworven, naast de twee interne vertrouwenspersonen.

NB: de toepassing van de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie is inhoudelijk toegelicht in hoofdstuk 5.



## 8.2 Bedrijfsvoering

Als gebruiker van het iconische Berlagegebouw en de Schamhart-vleugel dragen wij verantwoordelijkheid voor een toekomstbestendig museum. Verduurzaming raakt daarbij niet alleen energieverbruik, maar ook het behoud van de collectie, de veiligheid van het gebouw en de continuïteit van onze museale functie. Gezien de monumentale status en de leeftijd van de installaties vraagt dit om een realistische en gefaseerde aanpak.

### Verduurzamingsopgave

In 2025 is, in nauwe samenwerking met de gemeente Den Haag, een volgende stap gezet in de voorbereiding van de integrale renovatie en verduurzaming van het Berlagegebouw. Diverse technische en functionele onderzoeken maken duidelijk dat het vervangen van installaties alleen niet toereikend is. De opgave omvat ook CO<sub>2</sub>-reductie, verbetering van klimaatinstallaties, toekomstbestendige depotvoorzieningen en aanpassing van logistiek en publieksvoorzieningen.

Daarmee raakt de renovatie zowel het behoud van de gemeentelijke collectie als onze maatschappelijke en publieksgerichte ambities. In 2026 worden scenario's uitgewerkt die richting geven aan besluitvorming over planning, investering en tijdelijke huisvesting.

### Beheer tot 2030

Tot aan de integrale renovatie moeten bestaande installaties in stand worden gehouden en risico's actief worden beheerst. Wij hebben daarbij te maken met structurele uitdagingen, waaronder aanhoudende grondwater- en vochtproblematiek in depots, druk op vloeren in de Wonderkamers en de beperkte capaciteit van de verouderde klimaatinstallatie.

In 2025 is gestart met een onderzoek naar de maatregelen en kosten die nodig zijn om het gebouw tot 2030 veilig, stabiel en museaal verantwoord te exploiteren. De uitkomsten worden verwerkt in het meerjarenonderhoudsplan. Daarnaast onderzoeken wij aanvullende beschermingsmaatregelen, zoals het toepassen van voorzetwanden in specifieke zalen.

Parallel daaraan is de overstap naar LED-verlichting verder voortgezet. De Wonderkamers zijn inmiddels volledig voorzien van LED, evenals grote delen van de tentoonstellingsruimten. In zalen zoals de Mondriaan-zalen is vervanging complexer vanwege de integratie van verlichting boven glazen plafonds. Waar mogelijk combineren wij deze aanpassingen met tentoonstellingswisselingen om efficiënt te werken en overlast te beperken.

Naast deze grotere opgaven zetten wij ook kleinere, maar concrete stappen. In 2025 zijn de pantry's volledig plasticvrij gemaakt, is de afvalscheiding verbeterd en is een interne werkgroep verduurzaming gestart die zich richt op bewustwording en praktische verbeteringen binnen de organisatie.

Duurzaamheid vraagt om technische investeringen maar ook gedragsverandering. In de komende jaren blijven wij op beide sporen investeren, met oog voor de monumentale context en onze verantwoordelijkheid voor collectie en stad.

### NAVO-top 2025

In juni 2025 vond in Den Haag de NAVO-top plaats. Het museum lag in de beveiligde zone, waardoor het museum tijdelijk gesloten was voor regulier publiek. Dit vroeg om intensieve afstemming met gemeente, veiligheidsdiensten en samenwerkingspartners, evenals om extra inzet van medewerkers op het gebied van logistiek, beveiliging en communicatie.

## Governance en organisatie



De tijdelijke sluiting had aanzienlijke gevolgen voor de publieksinkomsten en leidde tot het vervallen of verplaatsen van activiteiten en evenementen. In overleg met betrokken partijen is onderzocht op welke wijze (gedeeltelijke) compensatie voor de gedeelde inkomsten mogelijk zou zijn. Deze verkenningen hebben niet geleid tot een financiële tegemoetkoming. De financiële impact is binnen de reguliere exploitatie opgevangen, maar had wel gevolgen voor een aantal geplande activiteiten die daardoor niet konden worden uitgevoerd. Tegelijkertijd betekende de inzet van het museum als locatie voor internationale diplomatieke bijeenkomsten een bijzondere bijdrage aan de stad in een periode van wereldwijde aandacht.

### 8.3 Raad van Advies

De Raad van Advies ondersteunt de directie met reflectie en advies over koers, maatschappelijke positionering en relevante ontwikkelingen in stad en samenleving. De raad heeft een adviserende rol en fungeert als kritische en betrokken gesprekspartner. Door uiteenlopende achtergronden en netwerken brengt de raad perspectieven in die niet vanzelfsprekend binnen de organisatie aanwezig zijn. De Raad van Advies heeft geen formele toezichthoudende bevoegdheden, maar adviseert gevraagd en ongevraagd en fungeert als klankbord voor de directie.

In 2025 is de Raad van Advies vernieuwd en uitgebreid. De openbare werving leverde 129 reacties op en leidde tot de benoeming van 10 nieuwe leden, naast 6 zittende leden. De raad telt daarmee sinds najaar 2025 16 leden in totaal en is verbreed in expertise, generaties en maatschappelijke netwerken, passend bij de aangescherpte koers van het museum. In juni nam Umar Mirza afscheid als voorzitter. Safiyeh Salehi Mobarakeh volgde hem op.

In 2025 vond viermaal overleg plaats. Tijdens de bijeenkomst op 3 juni stonden de koers van het museum en collectieontwikkeling centraal. De bijeenkomst van 18 november markeerde de start van de raad in de nieuwe samenstelling. Naast kennismaking en reflectie op actuele ontwikkelingen is gesproken over verwachtingen over en weer. In november vond een ingelast digitaal overleg plaats naar aanleiding van een besluit over de samenwerking met Israëlische instellingen. Er is gesproken over afwegingen, reikwijdte en de impact op het museum, in relatie tot maatschappelijke en geopolitieke spanningen. Op 13 december nam de Raad van Advies deel aan een gezamenlijke strategische sessie met de Raad van Toezicht over de verduurzamings- en renovatieopgave van het Berlagegebouw. In deze sessie werd de lange termijn toekomst van het gebouw besproken, in relatie tot collectiebehoud, publieksfunctie, financiële haalbaarheid en maatschappelijke ambities.

Een overzicht van de samenstelling van de Raad van Advies is opgenomen in de bijlage.

### 8.4 Raad van Toezicht

Het Kunstmuseum onderschrijft de Governance Code Cultuur en hanteert het raad-van-toezichtmodel. De raad van toezicht houdt toezicht op de strategie, de maatschappelijke opdracht, de financiële continuïteit en het functioneren van de organisatie en vervult de werkgeversrol ten aanzien van de directie. De raad werkt met een vaste jaaragenda, kwartaalrapportages en een commissiestructuur met in 2025 een auditcommissie, remuneratiecommissie, bouwcommissie en artistieke commissie. De audit-, remuneratie- en bouwcommissie worden gedeeld met Stichting Escher Collectie (voor de exploitatie van museum Escher in het Paleis).



Raad van Toezicht, Niet op de foto: Julia Mendlik

In 2025 kwam de raad van toezicht viermaal regulier bijeen (17 april, 12 juni, 25 september en 4 december). Daarnaast vond op 22 maart een strategische sessie plaats over missie, visie en de belangrijkste dilemma's richting 2035. In deze sessie is gesproken over de positionering van het museum en de voorgestelde missie, visie en kernwaarden. Op 8 november organiseerde de raad een extra sessie over de voorgenomen organisatieontwikkeling in lijn met de herziene missie en visie. Op 13 december vond een extra sessie plaats over de verduurzamingsopgave van het Berlagegebouw (waarover hieronder meer). Tijdens deze sessie maakte de raad van toezicht kennis met de raad van advies. Het reglement van de raad van toezicht is in 2025 opgesteld en op 9 september vastgesteld.

Bij een evaluatie van het profiel van de raad (eind 2024) is geconstateerd dat kennis van artistieke zaken meer structureel verankerd diende te worden en dat hiervoor een extra zetel in de raad moest worden gecreëerd. In dit licht en in het kader van verjonging en talentontwikkeling binnen de Raad van Toezicht heeft het museum ervoor gekozen de heer Jacquill G. Basdew vanaf maart 2025 te benoemen als lid ter invulling van de artistieke vacature van de raad. Hij was reeds een jaar trainee bij de raad als gevolg van de samenwerking met Binoq Atana. Gelet op het feit dat Jacquill Basdew als trainee al uitstekend aan de kwalificaties voor de vacature voldeed en met het oog op continuïteit, is ervoor gekozen geen vacature te openen.

In april keurde de raad het jaarverslag en de jaarrekening 2024 goed en besprak zij de bevindingen uit de controle en de management letter. Ook werd stilgestaan bij de impact van de NAVO-top op de prognose voor 2025 en bij aandachtspunten als fondsenwerving, ICT en ziekteverzuim. In juni stemde de raad in met de herziene missie en visie van Kunstmuseum, KM21 en Fotomuseum. In juni werd ook Jet de Ranitz herbenoemd als voorzitter.

Met de directie voert de remuneratiecommissie geregeld voortgangsgesprekken, alsook het jaarlijkse functioneringsgesprek. In 2025 is door de voorzitter bovendien veel aandacht besteed aan de begeleiding van Paul Broekhoff, die in het voorjaar van 2025 helaas voor een langere periode is uitgevallen wegens ziekte. Om ruimte te maken voor een rustig pad naar herstel en tevens de vrijgevallen werkzaamheden op te pakken, heeft de raad in juni 2025 mevrouw Pien Harms ad interim aangesteld als zakelijk directeur, tot de heer Broekhoff weer hersteld zal zijn. Dat was voor de resterende maanden van 2025 het geval en duurt naar verwachting tot tenminste medio 2026 voort.

In september stelde de raad de begroting 2026 vast en keurde zij de mandaat- en procuratieregeling goed. Daarbij is ook gesproken over de financiële robuustheid op langere termijn, reserveopbouw richting 2035 en de ontwikkeling van publieksinkomsten. Het reglement van de Raad van Toezicht is in 2025 opgesteld en op 9 september vastgesteld.

De raad gaf in 2025 actief invulling aan zijn werkgeversrol en hield toezicht op de continuïteit van de bedrijfsvoering in een jaar met hoge belasting voor de organisatie, mede door uitzonderlijke publieksdrukke, een relatief hoog ziekteverzuim en wijziging in de directiebezetting. In dat kader is ook gesproken over de overstap naar een nieuwe arbodienst en over de voorbereidingen voor een organisatie ontwikkeltraject, inclusief functieherziening en de invoering van een nieuw handboek functie-indeling conform de richtlijnen van de Museumvereniging. Het jaarverslag van de vertrouwenspersonen is in 2025 besproken in de Raad van Toezicht. Hiermee geeft de raad invulling aan het toezicht op sociale veiligheid en organisatiecultuur.



In 2025 is tevens een geactualiseerde frauderisicoanalyse besproken in de auditcommissie. De opvolging van bevindingen uit de management letter is actief gemonitord. Waar nodig zijn aanvullende beheersmaatregelen genomen, waaronder aanscherping van autorisatieprocedures. Hiermee is verdere professionalisering van de interne controle geborgd.

Een belangrijk terugkerend thema is de noodzakelijke verduurzaming en renovatie van het Berlagegebouw. De raad is gedurende het jaar betrokken gebleven bij deze opgave en de samenhang met ontwikkeling van het depot. In september is de stand van zaken besproken aan de hand van de positionering richting gemeentelijke besluitvorming. In december zijn in een extra verdiepende sessie de scope, fasering en scenario's voor renovatie en verduurzaming besproken, evenals de bestuurlijke route richting raad en college. De raad onderschreef het belang van heldere uitgangspunten en tijdige afstemming over besluitmomenten en communicatie.

Op 4 december vond een zelfevaluatie plaats. De raad sprak waardering uit voor de strategische sessies als middel om samenhang te creëren en stelde vast dat naast bouw- en governance vraagstukken onderwerpen als digitalisering, marketing, fondsenwerving en publieksonwikkeling ook aandacht verdienen. Ook de invulling van de artistieke portefeuille in de raad wordt nog uitgewerkt.

In het licht van het advies van de Raad voor Cultuur (*Toezicht in de culturele sector: een kunst apart*) over toezicht in de culturele sector is verkend hoe verdere professionalisering van het toezicht kan worden vormgegeven, onder meer via een toezichtvisie, evaluatie en bezoldiging.

De raad en directie handelen onafhankelijk en integer en zijn alert op (de schijn van) belangenverstremgeling. In 2025 zijn geen gevallen van tegenstrijdig belang gemeld. De leden van de raad ontvangen geen bezoldiging. In 2025 is verkend op welke wijze een vergoeding voor toezichthouders in de toekomst mogelijk kan worden gemaakt, mede met het oog op toegankelijkheid en diversiteit. Hiervoor wordt een statutenwijziging voorbereid.

De samenstelling van de raad van toezicht en een overzicht van nevenfuncties zijn opgenomen in de bijlage.

De raad van toezicht wil alle medewerkers van het Kunstmuseum Den Haag, Fotomuseum Den Haag en KM21 Den Haag van harte bedanken voor hun bijdrage aan de behaalde resultaten in 2025. De raad is elk jaar weer onder de indruk van de bevologenheid en inzet van een ieder. In het bijzonder danken wij Doede Hardeman die dit jaar afscheid nam na bijna 19 jaar aan ons verbonden te zijn geweest. Wij zijn trots op zijn overstap naar Singer Laren. Ook danken wij de directie in de personen van Margriet Schavemaker en Pien Harms.

## 9. Financiële verantwoording

Staat van baten en lasten					
A.	Baten:		Realisatie 2025	Meerjaren beleidsplan 2025	Realisatie 2024
	<b>EIGEN INKOMSTEN</b>				
<b>1</b>	<b>Publieksinkomsten binnenland (2+3+4+5+6)</b>	€	<b>5.030.939</b>	<b>3.993.107</b>	<b>4.167.963</b>
2	Kaartverkoop	€	4.441.841	3.387.527	3.538.963
6	Overige publieksinkomsten	€	589.098	605.580	629.000
<b>8</b>	<b>Publieksinkomsten (1+7)</b>	€	<b>5.030.939</b>	<b>3.993.107</b>	<b>4.167.963</b>
9	Sponsorinkomsten	€	40.661	183.030	145.509
10	Overige directe inkomsten	€	1.112.423	399.371	1.289.509
<b>11</b>	<b>Totaal directe inkomsten (8+9+10)</b>	€	<b>6.184.023</b>	<b>4.575.508</b>	<b>5.602.981</b>
12	Indirecte inkomsten	€	808.304	840.500	672.113
13	Private middelen - particulieren incl. vriendenverenigingen	€	142.895	130.000	151.895
14	Private middelen - bedrijven	€	59.800	12.000	18.000
15	Private middelen - private fondsen	€	590.521	570.868	998.150
16	Private middelen - goede doelenloterijen	€	823.052	780.000	825.867
<b>17</b>	<b>Totaal bijdragen uit private middelen (13+14+15+16)</b>	€	<b>1.616.268</b>	<b>1.492.868</b>	<b>1.993.912</b>
<b>18</b>	<b>Totaal indirecte inkomsten (12+17)</b>	€	<b>2.424.572</b>	<b>2.333.368</b>	<b>2.666.025</b>
<b>19</b>	<b>Totaal eigen inkomsten (11+18)</b>	€	<b>8.608.595</b>	<b>6.908.875</b>	<b>8.269.006</b>
	<i>SUBSIDIES</i>	€			
21	Totaal structureel Cultuurfondsen	€	116.000	125.000	116.000
23	Totaal structureel gemeente Den Haag (specificatie naar dienst en doel)	€	13.327.892	12.822.687	13.112.814
23	Totaal structureel gemeente Den Haag Energiecompensatie	€	295.000	0	0
24	Totaal incidenteel gemeente Den Haag (specificatie naar dienst en doel)	€	0	0	68.995
25	Totaal overige subsidies/bijdragen uit publieke middelen	€	92.522	909.069	0
<b>26</b>	<b>Totaal subsidies (20+21+22+23+24+25)</b>	€	<b>13.831.414</b>	<b>13.856.756</b>	<b>13.297.809</b>
<b>27</b>	<b>Totale baten (19+26)</b>	€	<b>22.440.009</b>	<b>20.765.631</b>	<b>21.566.815</b>



B.	Lasten en resultaat:		Realisatie 2025	Meerjaren beleidsplan 2025	Realisatie 2024
	<b>LASTEN</b>				
1	Beheerlasten personeel totaal (1a+1b+1c+1d+1e+1f)	€	4.247.320	4.157.427	3.634.507
2	Beheerlasten materieel totaal (2a+2b+2c+2d+2e+2f)	€	4.997.630	5.175.138	4.920.532
3	Totaal beheerlasten (1+2)	€	9.244.950	9.332.565	8.555.039
4	Activiteitenlasten personeel totaal (4a+4b+4c+4d+4e+4f+4g)	€	7.673.242	7.179.814	7.504.747
5	Activiteitenlasten materieel totaal (5a+5b+5c+5d+5e+5f+5g+5h+5i)	€	4.948.188	4.267.112	4.711.402
6	Totaal activiteitenlasten (4+5)	€	12.621.430	11.446.926	12.216.148
7	Totale lasten (3+6)	€	21.866.380	20.779.491	20.771.187
	<b>RESULTAAT</b>	€			
8	Saldo uit gewone bedrijfsvoering	€	573.629	-13.860	795.628
9	Saldo rentebaten / -lasten	€	180.053		158.904
11	<b>EXPLOITATIERESULTAAT VOOR RESULTAATBESTEMMING (8+9+10)</b>	€	753.682	-13.860	954.532

## Financiën

### Baten 2025

De totale baten bedroegen € 22.440.009 waarvan € 5.030.939 aan publieksinkomsten. De baten waren € 1.674.378 hoger dan het meerjarenbeleidsplan 2025 van € 20.765.631 en dit komt voornamelijk door de hogere bezoekersaantallen en hogere inkomsten uit commerciële events dan eerder begroot. Het totaal aantal bezoekers in 2025 was 477.384, waarvan 414.691 bezoekers voor Kunstmuseum Den Haag en 62.693 bezoekers voor het KM21/Fotomuseum. Het aantal bezoekers kwam daarmee 77.384 hoger uit dan het begrote aantal bezoekers van 400.000. De eigen inkomsten van het museum zoals de publieksinkomsten, directe en overige inkomsten vormen in 2025 circa 28% van de totale baten. De subsidies/bijdragen van publieke en private fondsen zijn hierbij niet meegenomen omdat deze doorgaans eenmalig zijn. Deze subsidies/bijdragen zijn direct toe te wijzen aan kunstankopen of tentoonstellings- of overige projecten. De overige baten zoals de subsidie van de gemeente Den Haag en de publieksinkomsten zijn jaarlijks terugkerende baten.

### Lasten 2025

De totale lasten bedroegen € 21.866.380. Dit is een toename van € 1.086.889 ten opzichte van het meerjarenbeleidsplan 2025. Deze toename van de lasten ten opzichte van de begroting wordt veroorzaakt door een stijging van de personele lasten (o.a. CAO verhogingen). Verder zijn de kosten van de tentoonstellingen hoger uitgevallen dan begroot (o.a. door inflatie op materialen en ingehuurde arbeid).

### Exploitatie resultaat 2025

Het exploitatieresultaat over 2025 bedroeg € 753.682 positief. Het positieve resultaat in de exploitatie is met name gerealiseerd door een groei in bezoekersaantallen.

### Financiële positie 2025

De financiële positie van het museum is solide. Het museum beschikt over voldoende eigen vermogen en de liquiditeitspositie is ruim voldoende om op de korte termijn aan de verplichtingen te voldoen. Het saldo aan liquiditeiten nam in vergelijking met 2024 per ultimo 2025 toe. De mutatie in de liquiditeiten 2025 wordt toegelicht bij het kasstroomoverzicht.

Financiële ratio's	2025	2024	2023	2022	2021	2020
Solvabiliteit	0,59	0,53	0,53	0,55	0,58	0,57
Current ratio	4,14	3,35	3,69	4,08	3,92	4,06
Verdien vermogen*	63%	63%	63%	68%	51%	42%

\*Verhouding eigen inkomsten/ structurele subsidies



Yogasessie op de Erezaal, in het kader van Alles gegeven

## Financiën

Kasstroomoverzicht	2025	2024
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>		
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	€ 573.629	€ 795.627
Aanpassing voor:		
- afschrijvingen	€ 290.768	€ 283.738
- desinvesteringen	€ -	€ 4.064
- mutatie voorzieningen	€ 32.913	€ -51.967
- veranderingen in werkkapitaal:		
* voorraden	€ 2.828	€ 16.112
* vorderingen	€ 22.441	€ 269.927
* kortlopende schulden	€ -644.398	€ 789.394
* langlopende schulden	€ -	€ -
	€ -619.129	€ 1.075.433
<b>Kasstroom uit bedrijfsoperaties</b>	<b>€ 278.181</b>	<b>€ 2.106.896</b>
Ontvangen rente	€ 180.053	€ 158.904
Betaalde rente	€ -	€ -
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>	<b>€ 458.234</b>	<b>€ 2.265.800</b>
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>		
Investeringen in materiele vaste activa	€ -213.489	€ -302.059
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>	<b>€ -213.489</b>	<b>€ -302.059</b>
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>		
Aflossingen langlopende schulden	€ -	€ -
Schenkingsovereenkomst	€ -	€ -
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>Nettokasstroom</b>	<b>€ 244.745</b>	<b>€ 1.963.740</b>
<b>Toename/afname liquide middelen</b>	<b>€ 244.745</b>	<b>€ 1.963.740</b>
Stand liquide middelen 1 januari	€ 10.264.292	€ 8.300.552
Stand liquide middelen 31 december	€ 10.509.037	€ 10.264.292
<b>Mutatie liquide middelen</b>	<b>€ 244.745</b>	<b>€ 1.963.741</b>

## Financiën

Balans					
Activa				31 dec 2025	31 dec 2024
2	Materiele vaste activa	€	658.321		735.602
<b>4</b>	<b>Totaal vaste activa (1+2+3)</b>	<b>€</b>		<b>658.321</b>	<b>735.602</b>
5	Vorraden	€	160.470		163.298
6	Vorderingen	€	1.441.128		1.323.054
7	Vooruitbetaalde bedragen	€	376.687		517.202
8	Liquide middelen	€	10.509.037		10.264.292
<b>9</b>	<b>Totaal vlottende activa (5+6+7+8)</b>	<b>€</b>		<b>12.487.322</b>	<b>12.267.846</b>
<b>10</b>	<b>TOTAAL ACTIVA (4+9)</b>	<b>€</b>		<b>13.145.643</b>	<b>13.003.448</b>
Passiva				31 dec 2025	31 dec 2024
11	Continuïteitsreserve	€	2.550.000		2.350.000
12	Bestemmingsreserves	€	281.495		1.549.098
13	Overige Bestemmingsfondsen	€	4.878.415		3.057.132
<b>14</b>	<b>Totaal eigen vermogen (11+12+13)</b>	<b>€</b>		<b>7.709.910</b>	<b>6.956.229</b>
16	Vorzieningen Meerjaren Onderhoudsplanning	€	2.348.547		2.303.745
17	Overige voorzieningen	€	69.701		81.590
<b>18</b>	<b>Totaal voorzieningen (15+16+17)</b>	<b>€</b>		<b>2.418.248</b>	<b>2.385.335</b>
20	Crediteuren	€	373.590		950.041
20	Overige schulden	€	1.825.438		2.022.631
20	Overlopende passiva	€	818.457		689.211
<b>21</b>	<b>Totaal schulden (19+20)</b>	<b>€</b>		<b>3.017.485</b>	<b>3.661.883</b>
	<b>TOTAAL PASSIVA (14+18+21)</b>	<b>€</b>		<b>13.145.643</b>	<b>13.003.448</b>

In 2025 zijn enkele bestemmingsreserves omgezet naar bestemmingsfondsen.



Resultaatverdeling		31 dec 2025		
Nog toe te wijzen bestemmingsresultaat 2024	€		0	
Nog toe te wijzen bestemmingsresultaat 2025	€		753.681	
<b>Eigen vermogen: C12 Bestemmingsreserve</b>		<b>Dotatie</b>	<b>Onttrekking</b>	<b>Saldo</b>
Achterstallig collectie onderhoud	€	100.000	0	100.000
	€			<b>100.000</b>
<b>Eigen vermogen: C13 Bestemmingsfondsen</b>		<b>Dotatie</b>	<b>Onttrekking</b>	<b>Saldo</b>
Bouwadvies en herinrichting	€	305.007	0	305.007
Energiefonds	€	0	-400.000	-400.000
Tentoonstellingen	€	550.000	0	550.000
Wonderkamers 3.0	€	0	-39.495	-39.495
Jonkerfonds	€	0	0	0
Laanfonds	€	0	0	0
Legaat van Dijk-Eussenfonds	€	0	-14.632	-14.632
Nalatenschap Elisabeth Mauve	€	0	0	0
Erik Bos fonds	€	0	-94.958	-94.958
Nalatenschap E. Don	€	0	0	0
Stichting H. Spaanfonds	€	0	0	0
Van der Lee-Boers fonds	€	0	-8.500	-8.500
Stienonfonds	€	0	0	0
VriendenLoterij	€	500.000	-401.971	98.029
Fonds Kunstmuseum	€	107.230	-49.000	58.230
	€			<b>453.681</b>
	€	<b>1.562.237</b>	<b>-1.008.556</b>	<b>553.681</b>
<b>Eigen vermogen: C11 Continuïteitsreserve</b>				
<b>Rest resultaat</b>	€			<b>200.000</b>



Foto: Eline Bos

### Wet normering topinkomens (WNT)

Hieronder een overzicht van de bezoldiging van de topfunctionarissen stichting Kunstmuseum Den Haag:

<b>GEGEVENS 2025</b>			
Bedragen x € 1,-	M. Schavemaker	P. Broekhoff	P. Harms
Functiegegevens	directeur	zakelijk directeur	zakelijk directeur a.i.
Aanvang en einde functievervulling in 2025	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12	1/7 - 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1	1	1
Dienstbetrekking?	ja	ja	ja
<b>Bezoldiging</b>			
Beloning plus belastbare onkostenvergoeding	€ 161.055	€ 161.131	€ 69.820
Beloningen betaalbaar op termijn	€ 23.445	€ 23.369	€ 9.617
<b>SUBTOTAAL</b>	<b>€ 184.500</b>	<b>€ 184.500</b>	<b>€ 79.437</b>
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€ 246.000	€ 246.000	€ 105.915
-/- Onverschuldigd betaald bedrag en nog niet terugontvangen bedrag.	€ 0	€ 0	€ 0
<b>Totaal bezoldiging</b>	<b>€ 184.500</b>	<b>€ 184.500</b>	<b>€ 79.437</b>
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t	N.v.t	N.v.t
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t	N.v.t	N.v.t
<b>GEGEVENS 2024</b>			
Bedragen x € 1,-	M. Schavemaker	P. Broekhoff	P. Harms
Functiegegevens	directeur	zakelijk directeur	zakelijk directeur a.i.
Aanvang en einde functievervulling in 2024	1/6 - 31/12	1/1 - 31/12	0
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1	1	0
Dienstbetrekking?	ja	ja	Nee
<b>Bezoldiging</b>			
Beloning plus belastbare onkostenvergoeding	€ 88.227	€ 151.205	€ 0
Beloningen betaalbaar op termijn	€ 13.710	€ 23.438	€ 0
<b>SUBTOTAAL</b>	<b>€ 101.937</b>	<b>€ 174.643</b>	<b>€ 0</b>
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€ 135.917	€ 233.000	€ 0
<b>Totale bezoldiging</b>	<b>€ 101.937</b>	<b>€ 174.643</b>	<b>€ 0</b>

# Bijlagen 2025

## 1. Samenstelling en nevenfuncties Raad van Toezicht

NB Leden worden benoemd voor een periode van maximaal vier jaar, te verlengen met nogmaals maximaal vier jaar.

<b>Naam</b>	<b>Lid sinds</b>	<b>Eerste herbenoeming</b>	<b>Laatste termijn eindigt</b>
<b>Mevrouw drs. J. Klijnsma</b>	30 sept 2019	30 sept 2023	30 september 2027
<b>Mevrouw drs. G.M.C. de Ranitz</b> (voorzitter, herbenoemd 12-06-2025)	23 sept 2021	23 sept 2025	23 september 2029
<b>Mevrouw drs. M.D. Cambeen</b>	1 dec 2022	1 dec 2026	1 december 2030
<b>Mevrouw mr. J. Mendlik</b>	1 jan 2023	1 jan 2027	1 januari 2031
<b>De heer drs. R.L.A. Menken</b>	1 jan 2024	1 jan 2028	1 januari 2032
<b>De heer drs. J.P.P. Bos RA</b>	20 dec 2024	20 dec 2028	20 december 2032
<b>De heer J.G. Basdew</b>	19 mrt 2025	19 mrt 2029	19 maart 2033



Egon Schiele, *Portret van Edith* (de vrouw van de kunstenaar), 1915



Opening Nieuw Parijs, Foto: Ad van Hoogendoorn

**Naam**

**Hoofdfunctie**

**Nevenfuncties**

**Jacquill Basdew**  
(lid artistieke commissie)

Curator, schrijver, cultureel denker en initiator; werkzaam op het snijvlak van kunst, samenleving en institutionele reflectie

Lid Stadscuratorium Amsterdam  
Lid Raad van Toezicht DutchCulture  
Lid Adviesraad Het Nationale Theater  
Lid Amsterdam Economic Board – Young on Board  
Ambassadeur Foundation Erwin Olaf  
Mentor Mondriaan Fonds

**Jan Bos**  
(lid bouwcommissie en auditcommissie)

CFO Royal Reesink (tot 1 aug 2025)

Lid Raad van Commissarissen Royal Reesink (vanaf 1 aug 2025)  
Lid Raad van Toezicht Haagse Hogeschool  
Bestuurslid Stichting Amsterdamsch Plezier

**Marieke Cambeen**

EVP Springer Journals bij Springer Nature

Geen nevenactiviteiten

**Jetta Klijnsma**  
(lid bouwcommissie)

Commissaris van de Koning voor de provincie Drenthe (tot 1 dec 2025)

Ambassadeur Liliane Fonds  
Voorzitter Bestuur Stichting  
De Dutch Don't Dance Division  
Voorzitter Raad van Toezicht VSBfonds

**Julia Mendlik**  
(Lid remuneratiecommissie en voorzitter bouwcommissie)

Voorzitter van het bestuur, Rechtbank Rotterdam

Lid Maatschappelijke Adviesraad Erasmus Universiteit  
Lid aanbevelingscommissie Ieden Kamer van Beroep Centrale Commissie voor de Rijnvaart (Ministerie van BZ en I&W)  
Voorzitter Raad van Advies Wetenschappelijk Onderzoek- en Documentatiecentrum (Ministerie van JenV)  
Voorzitter bestuur Rotterdams Juridisch Genootschap  
Lid college buitengewoon beroep Leidse studentenvereniging Minerva

**Robert Menken**  
(voorzitter auditcommissie)

Managing Director en mede-eigenaar Menken Orlando B.V.

Voorzitter Bedrijvenvereniging ITC-Hazerswoude-Dorp

**Jet de Ranitz**  
(voorzitter)

Directeur Publieke Sector Microsoft Nederland (tot 17 dec 2025)

Vicevoorzitter Raad van Commissarissen Stichting Espria, lid remuneratiecommissie (tot 1 sept 2025)

Voorzitter raad van bestuur NPO (per 17 dec 2025)

## 2. Samenstelling Raad van Advies

<b>Jolijn Amorison</b>	Sinds okt 2025
<b>Erdogan Aykaç</b>	Sinds okt 2025
<b>Marit van Dijk</b>	Sinds okt 2025
<b>Karim El-Khetabi</b>	Sinds jan 2020
<b>Robin Kroes</b>	Sinds jan 2020
<b>Ayu Lestari</b>	Sinds okt 2025
<b>Kiza Magendane</b>	Sinds jan 2021
<b>Umar Mirza</b>	Lid en voorzitter tot juni 2025
<b>Santhuruu Nadesapillai</b>	Sinds okt 2025
<b>Shervin Nekuee</b>	Sinds okt 2025
<b>Fouzia Outmany</b>	Sinds okt 2025
<b>Niek Putman</b>	Sinds okt 2025
<b>Diantha Rumahlewang</b>	Sinds okt 2025
<b>Safiyeh Salehi Mobarakeh (vz)</b>	Sinds jan 2020, voorzitter sinds juni 2025
<b>Michael Dijkstra Taurel</b>	Sinds jan 2020
<b>Iris Tjoa</b>	Sinds okt 2025
<b>Nadia Zerouali</b>	Sinds jan 2020



Raad van Advies, Foto: Franck Doho, Niet op de foto: Nadia Zerouali, Kiza Magendane, Niek Putman

### 3. Samenstelling en nevenfuncties managementteam

Naam	Functie (2025)	Nevenactiviteiten
<b>DIRECTIE</b>		
<b>Margriet Schavemaker</b>	Algemeen directeur	<p>Hoogleraar Media en Kunst in de Museale Praktijk, Universiteit van Amsterdam</p> <p>Presentator <i>Nu te zien!</i> (AVROTROS)</p> <p>Lid Adviescommissie Cultuurplan 2025–2028 Rotterdam</p> <p>Auteur van essays</p> <p>Bestuurslid Stichting Praemium Erasmianum</p> <p>Lid Haagsche Schouw</p> <p>Stuurgroep Europese Culturele Hoofdstad</p>
<b>Pien Harms</b>	Zakelijk directeur a.i.	<p>Voorzitter Stichting Toegankelijke Recreatie</p> <p>Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Nederlandse Portretprijs</p> <p>Lid Stichting 4-5 mei Comité Houten</p>
<b>Paul Broekhoff</b>	Zakelijk directeur	<p>Bestuurslid Piket Kunstprijzen (formeel nog lid, sinds 6 mei 2025 niet actief)</p> <p>Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Storm (tot 6 mei 2025)</p> <p>Bestuurslid Stichting P.I.T. (Partners in Toerisme) (formeel nog lid, sinds 6 mei 2025 niet actief)</p> <p>Bestuurslid Stichting Directies Haagse Musea (formeel nog lid, sinds 6 mei 2025 niet actief)</p> <p>Bestuurslid Haags Cultuuroverleg (formeel nog lid, sinds 6 mei 2025 niet actief)</p>



### 3. Samenstelling en nevenfuncties managementteam

Naam	Functie (2025)	Nevenactiviteiten
<b>LEDEN MANAGEMENTTEAM</b>		
<b>Adeline van den Berg</b>	Directiesecretaris	Geen nevenactiviteiten
<b>Loulou Elsenaar</b>	Hoofd Financiën	Geen nevenactiviteiten
<b>Doede Hardeman</b>	Hoofd Collecties (tot 1 nov 2025)	Incidenteel adviseur Mondriaan Fonds
<b>Alfred Hoek</b>	Hoofd Facilitaire Zaken	Geen nevenactiviteiten
<b>Jan van Kooten</b>	Hoofd Partnerships & Events (tot 1 apr 2025)	Voorzitter bestuur PvdA-GroenLinks De Ronde Venen Bestuurslid Stichting Landelijke Herdenking April-Meistakingen '43 Extern vertrouwenspersoon klokkenluidersregeling Nederlands Letterenfonds
<b>Daniel Koep</b>	Hoofd Tentoonstellingen	Geen nevenactiviteiten
<b>Valentina Salmeri-Bijzet</b>	Hoofd Development (per 1 sept 2025)	Geen nevenactiviteiten
<b>Jet van Overeem</b>	Hoofd Educatie en Conservator	Jeugdauteur bij Uitgeverij Hoogland & Van Klaveren Uitgeverij Malmberg Gerstenberg Verlag
<b>Debby Vlasblom</b>	Hoofd Marketing & Communicatie	Geen nevenactiviteiten
<b>Esther van der Minne</b>	Hoofd Projectbureau	Geen nevenactiviteiten



## 4. Overzicht aanwinsten 2025

In 2025 zijn er **532** objecten toegevoegd aan de collectie van het Kunstmuseum. Dit door middel van **220** aankopen, **311** schenkingen en **1** langdurig bruikleen.

Moderne Kunst	<b>212</b> objecten
Toegepaste Kunst	<b>96</b> objecten
Mode & Kostuum	<b>224</b> objecten

In onderstaand overzicht is dit verder gespecificeerd:

### Aankopen

5 schilderijen  
 11 beeldobjecten  
 3 bibliofielen  
 1 film  
 125 tekeningen  
 30 foto's  
 22 objecten toegepaste kunst  
 23 objecten mode & kostuum

### Schenkingen

3 schilderij  
 3 beeldobjecten  
 3 prenten  
 20 bibliofielen  
 3 tekeningen  
 5 foto's  
 74 objecten toegepaste kunst  
 200 objecten mode & kostuum

### Langdurig bruiklenen

1 object mode & kostuum



Lebohang Kganye, *Woman in the Middle of the Night*, 2022

## 5. Overzicht tentoonstellingen

### Kunstmuseum Den Haag

<i>Nieuw Parijs - van Monet tot Morisot</i>	5 feb 2025	9 juni 2025
<i>Suze Robertson - Werken op papier</i>	22 feb 2025	31 aug 2025
<i>Maria Pinińska-Bereś - Is a woman a human being?</i>	8 mrt 2025	7 aug 2025
<i>New New Babylon - Visions for Another Tomorrow</i>	29 mrt 2025	31 aug 2025
<i>Klaus Baumgärtner - Simpele dingen</i>	5 apr 2025	11 jan 26
<i>Alles gegeven - Jacoba van Heemskerck x Marie Tak van Poortvliet</i>	5 juli 2025	22 feb 2026
<i>Lois Dodd - Framing the Ephemeral</i>	30 aug 2025	6 apr 2026
<i>Nieuwe Haagse School - Bovenal vrij</i>	6 sept 2025	7 dec 2025
<i>Titanic &amp; Fashion - The Last Dance</i>	27 sept 2025	25 jan 2026
<i>Jan van der Vaart - Voor Jan en alleman</i>	15 nov 2025	25 okt 2026
<i>Marlow Moss - Een koffer vol schetsen</i>	13 dec 2025	13 sept 2026

#### (semi-)vaste collectiepresentaties:

Wonderkamers, Mondriaan en De Stijl en Ontdek het Moderne

### Fotomuseum Den Haag

<i>I'm So Happy You Are Here - Japanse vrouwelijke fotografen van de jaren '50 tot nu</i>	18 jan 2025	5 mei 2025
<i>Marleen Sleeuwits - Enter the Cube</i>	18 jan 2025	5 mei 2025
<i>Lucas Foglia - Vlindervlucht</i>	17 mei 2025	28 sept 2025
<i>Randa Mirza - BEIRUTOPIA</i>	17 mei 2025	8 sept 2025
<i>Generasi 3.0 - De verhalen die wij dragen</i>	11 okt 2025	22 mrt 2026
<i>I'll Be Your Mirror - Vrouwelijke zelfportretten uit de collectie</i>	11 okt 2025	22 mrt 2026

### KM21

<i>Mohammed Sami - Fire Exit</i>	22 mrt 2025	29 juni 2025
<i>Cups of Memory - Building monuments through rituals</i>	11 juli 2025	16 nov 2025
<i>Rosalind Nashashibi - Stones</i>	29 nov 2025	17 mei 2026

### Lounge Gember

<i>Moerwijk Forever</i>	14 dec 2024	12 okt 2025
<i>UNESCO - Zij maakt het verschil</i>	25 okt 2025	31 mei 2026



## 6. Overzicht bruiklenen 2025 uitgaand

In 2025 ondersteunde Kunstmuseum Den Haag **68** tentoonstellingen met in totaal **448** uitgeleende objecten: **45** tentoonstellingen in Nederland (**267** objecten) en **23** tentoonstellingen in het buitenland (**181** objecten).

### Bruiklenen Nederland

#### Instelling

Museum Arnhem  
 Museum Belvédère  
 Nederlands Steendrukmuseum  
 Wereldmuseum Rotterdam  
 Mauritshuis  
 Dordrechts Museum  
 Escher in Het Paleis  
 Museum Catharijneconvent  
 Kasteel Cannenburch  
 Museum Bommel van Dam  
 Stedelijk Museum Schiedam  
 Centraal Museum  
 Nationaal Glasmuseum Leerdam  
 Allard Pierson Museum  
 Museum de Lakenhal  
 Dordrechts Museum  
 Verzetmuseum Amsterdam  
 Museon-Omniversum  
 Paleis Het Loo  
 Museum Gouda  
 Museum JAN  
 Museum Villa Mondriaan  
 Kröller-Müller Museum  
 Rijksmuseum Twenthe  
 Verwey Museum Haarlem  
 Nationaal Glasmuseum Leerdam  
 Escher in Het Paleis

#### Tentoonstelling

*Jan Mankes. Verstillings en strijd*  
*Jan Mankes*  
*Als de kat van huis is*  
*Say Yes*  
*Huis in de storm: Ons museum in oorlogstijd*  
*Schilderachtig Dordrecht. Een tijdreis door de stad*  
*Driemaandelijks bruikleen*  
*Tussen Hemel en oorlog. Kunst en religie in het interbellum*  
*Stof en Structuur in Glas*  
*Onbegrensd – Het leven & werk van Giselle Kuster*  
*Daan van Golden – The Original*  
*Good Mom/Bad Mom - De moedermythe*  
*Optisch Glas: uit de collectie van Sam Jonker en Valentine Zaremba*  
*Amsterdam Eet. Een geschiedenis in Amsterdam*  
*Floris Verster – Thuis in het groen*  
*Carel de Nerée: anders dan de anderen*  
*Josephine Baker. Een leven vol verzet.*  
*Tot op de draad*  
*Tegenspel – de eeuw van vrouwelijk koningschap*  
*Jo Koster, kunstenaar*  
*Ossip Zadkine. Mens, Mythe & Metamorfose*  
*Vaste collectieopstelling*  
*Charley Toorop. Liefde voor Van Gogh*  
*herman de vries. 70 jaar natuur als kunstwerk*  
*Verwey en zijn inspiratie*  
*Van Klein naar Groot*  
*Driemaandelijks bruikleen*

#### Periode

18 jan - 21 sept 2025  
 18 jan - 31 aug 2025  
 25 jan - 22 jun 2025  
 31 jan - 26 okt 2025  
 13 feb - 29 jun 2025  
 16 feb - 1 jun 2025  
 17 feb - 30 jun 2025  
 20 feb - 15 jun 2025  
 8 mrt - 23 mrt 2025  
 21 mrt - 17 aug 2025  
 22 mrt - 14 sept 2025  
 28 mrt - 14 sept 2025  
 5 apr - 15 jun 2025  
 11 apr - 15 okt 2025  
 11 apr - 24 aug  
 12 apr - 21 sept 2025  
 17 apr - 11 jan 2026  
 18 apr - 21 sept 2025  
 18 apr - 31 aug 2025  
 19 apr 2025 - 4 jan 2026  
 16 mei - 23 nov 2025  
 17 mei - 31 jan 2026  
 24 mei - 14 sept 2025  
 24 mei - 9 nov 2025  
 28 mei - 9 nov 2025  
 21 jun - 9 nov 2025  
 30 jun - 15 sept 2025



Vincent van Gogh, *Tuin te Arles*, 1888

## Overzicht bruiklenen 2025 uitgaand

### Instelling

Drents Museum  
 Van Gogh Museum  
 Escher in Het Paleis  
 Singer Laren  
 Frans Halsmuseum  
 Museum Het Schip  
 Stedelijk Museum Schiedam  
 Museum Panorama Mesdag  
 Het Noordbrabants Museum  
 Paleis Het Loo  
 Museum Dr8888  
 Museum JAN  
 Rijksmuseum  
 De Nieuwe Kerk  
 Stadsmuseum Veenendaal  
 Escher in Het Paleis  
 Stedelijk Museum Vianen  
 Singer Laren  
 Van Abbemuseum

### Tentoonstelling

*Microkosmos – De wereld in een Wunderkammer*  
*In de ban van Vincent*  
*Driemaandelijkse wissel*  
*1913. De grote kunstexplosie*  
*Coba Ritsema. Oog voor kleur*  
*Ongekend talent: Vrouwen van de Amsterdamse School*  
*Missen als een ronde vorm – De kunst van het doorleven*  
*Schilders van Den Haag, Lucht, Licht en Water*  
*De aardappel*  
*Dresscodes - van statement tot stijlicoon*  
*Dit is Edith van Leckwyck*  
*Fong-Leng & Fans – 60 jaar Mode & Faam*  
*Thuis in de 17de eeuw*  
*Mokum, de biografie van Joods Amsterdam*  
*Frank Govers*  
*Anne Desmet – Bouwen zonder barrières*  
*EXPRES - Vlaamse en Nederlandse expressionistische landschappen*  
*Afscheidstentoonstelling Jan Rudolph de Lorm*  
*Oog in Oog: Monets De Netten van Pourville*

### Periode

6 sept 2025 - 1 mrt 2026  
 12 sept 2025 - 25 jan 2026  
 15 sept - 17 nov 2025  
 16 sept 2025 - 11 jan 2026  
 19 sept 2025 - 1 mrt 2026  
 26 sept 2025 - 28 jun 2026  
 27 sept 2025 - 1 mrt 2026  
 4 okt 2025 - 1 mrt 2026  
 4 okt 2025 - 4 jan 2026  
 9 okt 2025 - 8 mrt 2026  
 11 okt 2025 - 15 feb 2026  
 15 okt 2025 - 6 apr 2026  
 17 okt 2025 - 11 jan 2026  
 25 okt 2025 - 6 apr 2026  
 18 nov 2025 - 9 mei 2026  
 20 nov 2025 - 15 mrt 2026  
 29 nov 2025 - 15 mrt 2026  
 1 dec 2025 - 1 mrt 2026  
 13 dec 2025 - 15 feb 2026

### Bruiklenen Buitenland

#### Instelling

Saarland Museum  
 Palazzo Roverella  
 Fubon Art Museum  
  
 Abby Kortrijk  
 MART – Museo di Arte Moderna  
 e Contemporanea di Trento e Rovereto  
 STUK Leuven

#### Tentoonstelling

*Radikal! Women Artists and Modernism 1910-1950*  
*Hammershøi and the painters of silence*  
*Louise Bourgeois. I have been to hell and back.*  
*And let me tell you, it was wonderful*  
  
*Folklore. Reinventing Tradition*  
*Pyke Koch / Cagnaccio di San Pietro:*  
*Protagonists of Magic Realism*  
  
*Hear Here*

#### Periode

6 feb - 18 mei 2025  
 22 feb - 29 jun 2025  
 15 mrt - 30 jun 2025  
  
 28 mrt - 14 sept 2025  
 18 apr - 31 aug 2025  
  
 24 apr - 9 jun 2025

## Overzicht bruiklenen 2025 uitgaand



Foto: Eline Bos

### Instelling

Museum Gunzenhauser  
 Louisiana Museum of Modern Art  
 Hamburger Kunsthalle  
 Museum Belvedere  
 Musée Fabre  
 Allen Memorial Art Museum  
 Hoam Museum of Art  
 Sprengel Museum Hannover  
 Albertina  
 Museum voor Schone Kunsten  
 Gent MSK  
 MUDEC – Museo delle Culture  
 Royal Academy of Arts  
 Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen  
 Koninklijk Museum voor  
 Schone Kunsten Antwerpen  
 Fondation Beyeler  
 Lentos Kunstmuseum Linz  
 Wien Museum

### Tentoonstelling

*European Realities. Realism movements  
 in Europe in the 1920s and 1930s*  
*KAARI UPSON. Doll House. A Retrospective*  
*RENDEZVOUS OF DREAMS. Surrealism  
 and German Romanticism*  
*Radikal! Women Artists and Modernism 1910-1950*  
*Pierre Soulages. The encounter*  
*Picturing Paris: Monet and the Modern City*  
*Louise Bourgeois*  
*NIKI – KUSAMA – MURAKAMI. LOVE YOU FOR INFINITY*  
*GOTHIC MODERN. Munch, Beckmann, Kollwitz*  
*Stephan Vanfleteren. Transcripts of a Sea*  
*M.C. Escher. Tra Arte e Scienza*  
*Kiefer / Van Gogh*  
*Queer Modernism. 1900 to 1950*  
*Donas, Archipenko & La Section d'Or -  
 Betoverend modernisme*  
*Yayoi Kusama*  
*Being a girl\* - From panel painting to social media*  
*Knowledge for all. Isotype - A Picture  
 Language from Vienna*

### Periode

27 apr - 10 aug 2025  
 27 mei - 26 okt 2025  
 13 jun - 12 okt 2025  
 17 jun - 12 okt 2025  
 28 jun 2025 - 4 jan 2026  
 19 aug - 23 dec 2025  
 30 aug 2025 - 4 jan 2026  
 6 sept 2025 - 25 jan 2026  
 19 sept 2025 - 11 jan 2026  
 20 sept 2025 - 4 jan 2026  
 25 sept 2025 - 8 feb 2026  
 28 sept 2025 - 26 okt 2025  
 27 sept 2025 - 15 feb 2026  
 5 okt 2025 - 11 jan 2026  
 12 okt 2025 - 25 jan 2026  
 23 okt 2025 - 6 apr 2026  
 6 nov 2025 - 5 apr 2026

### Totaaloverzicht 2025

Regio	Tentoonstellingen	Objecten
Nederland	45	267
Buitenland	23	181
Totaal	68	448

## 7. Overzicht bruiklenen 2025 inkomend

### Kunstmuseum Den Haag

#### Nederland

AKINCI  
 Ambassade van de Noordzee  
 Design Museum Den Bosch  
 Galerie Hubert Winter  
 Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis (IISG)  
 IRIS VAN HERPEN / IVH Womenswear BV / IVH Haute Couture BV  
 JK ART Foundation  
 Jongeriuslab  
 Keramiekmuseum Princessehof  
 Kröller-Müller Museum  
 Museon  
 Museum Boijmans Van Beuningen  
 Nationaal Glasmuseum Leerdam / Stichting Glas  
 Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed  
 Rijksmuseum Amsterdam  
 Stadsarchief Amsterdam  
 Stadsarchief Rotterdam  
 Stedelijk Museum Amsterdam  
 Upstream Gallery  
 Van Abbemuseum  
 Van Gogh Museum  
 Zeeuws Museum

**particuliere bruikleengevers Nederland: 35**

#### Buitenland

Alexandre Gallery  
 Allen Memorial Art Museum  
 Archives Nationales  
 Bibliothèque nationale de France, Paris  
 CED Enterprises PB, LLC  
 Colby College Museum of Art  
 Farnsworth Art Museum  
 FB Capital Partners  
 Fondation Beyeler / Beyeler Museum AG

Gió Marconi Gallery  
 GNYP Gallery  
 Hamburger Kunsthalle  
 Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen  
 Kristin Hjellegjerde Gallery  
 Kunstmuseum Winterthur  
 Maison Margiela  
 Maritiem Museum Rotterdam  
 MOCAK Museum of Contemporary Art Kraków  
 MoMA - The Museum of Modern Art  
 Musée Carnavalet - Histoire de Paris  
 Musée des Beaux-Arts Reims  
 Musée d'Orsay  
 Musée Fabre  
 Musée Marmottan Monet  
 Museum Barberini  
 Museum Folkwang Essen  
 Museum of Fine Arts  
 Museum Sztuki  
 Muzeum im. Jacka Malczewskiego in Radomiu  
 Muzeum Narodow w Krakowie  
 Muzeum Narodow w Poznaniu  
 Muzeum Narodowe we Wroclawiu  
 Muzeum Slaskie w Katowicach  
 Nalls Studio Inc.  
 National Gallery of Art, Washington  
 Petit Palais. Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris  
 Portland Museum of Art  
 Smithsonian American Art Museum  
 Staatliche Museen zu Berlin - Alte Nationalgalerie  
 Staatsbibliothek zu Berlin - Preußischer Kulturbesitz  
 Staatsgalerie Stuttgart  
 Städel Museum  
 Starmach Collection Krakow  
 The Metropolitan Museum of Art  
 Walt Disney Archives  
 Wellington Management Company  
**particuliere bruikleengevers buitenland: 35**



### Fotomuseum Den Haag

#### Nederland

Galerie Gerhard Hofland

ZEN-foto

**particuliere bruikleengevers Nederland: 14**

#### Buitenland

Maho Kubota Gallery

Museum of Fine Arts, Houston

Museum of Yokohama Urban History

PGI Gallery

ROSEGALLERY

Tanit Gallery

Third Gallery Aya

Tomio Koyama Gallery

**particuliere bruikleengevers buitenland: 12**

### KM21

#### Nederland

AkzoNobel Art Foundation

Museum Boijmans Van Beuningen

**particuliere bruikleengevers Nederland: 1**

#### Buitenland

Economou Foundation

Galerie Urs Meile

Grimm Gallery

Modern Art

**particuliere bruikleengevers buitenland: 13**

## 8. Publicaties

### Tentoonstellingscatalogi

Bjeldbak Henriksen, Louise (red.), *Lois Dodd: Framing the Ephemeral*. Tentoonstellingscatalogus, Kunstmuseum Den Haag (30 augustus 2025 – 4 januari 2026). [Plaats]: Hannibal, 2025. ISBN 978-94-6494-189-0.

Gras, Saskia, *Nieuwe Haagse School 1945–1975: Bovenal Vrij*. Tentoonstellingscatalogus, Kunstmuseum Den Haag. Zwolle: Wbooks, 2025. ISBN 9789462587274.

Hohé, Madelief (red.), *Titanic & Fashion: The Last Dance*. Tentoonstellingscatalogus, Kunstmuseum Den Haag. Zwolle: Waanders Uitgevers, 2025. ISBN 9789462626416.

Hohé, Madelief (red.), *Titanic & Fashion: The Last Dance* (Engelse editie). Tentoonstellingscatalogus, Kunstmuseum Den Haag. Zwolle: Waanders Uitgevers, 2025. ISBN 9789462626423.

Van Dijke, Frouke (red.), *Nieuw Parijs: van Monet tot Morisot*. Tentoonstellingscatalogus, Kunstmuseum Den Haag. Veurne: Hannibal Books, 2025. ISBN 9789464941395.

### Overige uitgaven

Dematons, Charlotte, *Een wandeling door impressionistisch Parijs met Georges en Jacques*. Den Haag / Amsterdam: Leopold / Kunstmuseum Den Haag, 2025. ISBN 9789025888237.

Foglia, Lucas, *Constant Bloom*. Paso Robles: Nazraeli Press, 2025. ISBN 978-1-59005-612-7.

Freeman, Mylo, *Titanic: Schip vol dromen*. Amsterdam: Leopold, 2025. ISBN 9789025888701.

Van Paaschen, Jacqueline, *Alles gegeven: Marie Tak van Poortvliet 1871–1936*. Amsterdam: Prometheus, 2025.



